

---

# Manual de Identidad Corporativa



---

# 0 Índice

---

- 
- 0.1 Especificaciones
  - 0.2 Tipografía
  - 0.3 Colores
  - 0.4 Variaciones
  - 0.5 Buenas prácticas
-

# 0.1 Especificaciones

## Zona de seguridad

El área de líneas grises es la zona segura. Otros elementos gráficos y visuales pueden colocarse con seguridad hasta el área azul contigua.

El azul indica espacio libre. El área azul debe mantenerse libre de todos los demás elementos gráficos y visuales.

El espacio mínimo requerido es definido por la altura del texto (X) en la versión horizontal y 1,5X en la versión vertical.



## Construcción del logo

El esquema constructivo del logo se indica a la derecha.

Las líneas azules indican las proporciones correctas de los elementos, basada en una cuadrícula.



## 0.2 Tipografía

### Familia tipográfica

Usaremos sólo estas dos familias tipográficas en la identidad corporativa de ProSevillaPort.

La tipografía usada en el logotipo es una versión de **Galano Grotesque**, sin embargo en las aplicaciones usaremos **Montserrat**, muy similar, pero libre de derechos.

Como tipografía complementaria usaremos la familia **Merriweather**, de uso más flexible, que contrasta con la fuente principal y también es libre de derechos.

### Cuándo usar:

**Montserrat** es muy similar a la tipografía de la logomarca y puede usarse sólo en titulares en material impreso (folletos, presentaciones...) o en la web.

No debería usarse en cuerpos de texto: en este caso usaremos la familia complementaria.

Esta fuente está disponible para descarga en Google Fonts: <https://bit.ly/29EeoJ6>

**Montserrat**  
 ABCDEFGH  
 abcdefgh  
 1234567890

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@£\$%^&\*()

### Cuándo usar:

**Merriweather** debe usarse para el resto de aplicaciones, eligiendo en cada caso el grosor más adecuado de entre los que forman la familia. Esta fuente está disponible para descarga en Google Fonts: <https://bit.ly/2jXWwCv>

**Merriweather**  
 ABCDEFGH  
 abcdefgh  
 1234567890

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@£\$%^&\*()

# 0.3 Colores

Pantone 2925C

Kahu Blue



CMYK	C77 M23 Y00 K00
RGB	R0 G154 B215
WEB	HTML #009ad7



ProSevillaPort  
Asociación para la Promoción  
del Puerto de Sevilla

Pantone 376C

Dark Lemon Lime



CMYK	C54 M0 Y100 K0
RGB	R132 G189 B0
WEB	HTML #84BD00



ProSevillaPort  
Asociación para la Promoción  
del Puerto de Sevilla

Pantone 274C

Paua



CMYK	C99 M98 Y32 K36
RGB	R38 G33 B78
WEB	HTML #26214e



ProSevillaPort  
Asociación para la Promoción  
del Puerto de Sevilla

## 0.4 Variaciones

### Versión a todo color

Esta es la versión a usar de forma principal. Contiene los 3 colores corporativos. Según la aplicación elegiremos la versión horizontal o la vertical. En tamaños muy pequeños eliminaremos el tagline.



### Versión monocromática

Versión a utilizar cuando se imprima a un color con semitonos. Se puede usar en cualquiera de los colores corporativos o negro. Este uso del color puede ser útil para diferenciar actividades, publicaciones, etc.

Igualmente, pueden usarse las versiones horizontal o vertical en función de las proporciones del espacio disponible.



### Versión en negativo

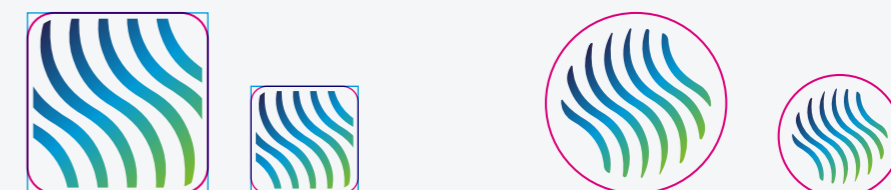
Esta versión es la que usaremos cuando tengamos que usar el logo en blanco sobre un fondo de color o fotográfico.

Del mismo modo, puede usarse la versión vertical u horizontal según el contexto.



### Social Media

Versiones para redes sociales. 2 versiones.



La primera versión puede usarse en perfiles cuyo contenedor sea cuadrado o con esquinas redondeadas como Twitter, Facebook etc. (las líneas son sólo indicativas)

La segunda versión está destinada a perfiles con contenedores circulares como Google+, Instagram etc.

## 0.5 Buenas prácticas

### USOS PROHIBIDOS

Para asegurar la coherencia de la imagen corporativa de la empresa la regla básica es **no modificar ninguna parte del imatipo.**

Algunos ejemplos de usos no permitidos se exponen más abajo. A la derecha, su uso correcto, para comparación.

#### NO: Logomarca

No cambie de posición ni tamaño ninguna parte del imatipo.



#### NO: Tipografía

No use ninguna otra tipografía por muy parecida que sea a la corporativa, ni siquiera la sustitutiva ni la complementaria.



#### NO: Proporciones

No escale desproporcionadamente el imatipo ni ninguna parte del mismo.



#### NO: Colores

No cambie los colores ni siquiera por otros parecidos. Use la presente guía para utilizar los colores correctos.

