



**ProSevillaPort**  
Asociación para la Promoción  
del Puerto de Sevilla



# RESUMEN DE PRENSA





La línea comenzó a operar en abril de 2018 con tres trayectos semanales

JUAN FLORES

## La línea Sevilla-Sines se refuerza y eleva el tráfico de contenedores

► La ruta de mercancías pasa a ser diaria apenas un año después de su puesta en servicio

ELENA MARTOS  
SEVILLA

La ruta de mercancías entre los puertos de Sevilla y Sines, en Portugal, pasa a ser diaria apenas un año después de su inauguración. Las empresas que utilizan este servicio han aumentado la demanda, obligando a ampliar la frecuencia de trenes que cubren la línea y, con ello, elevando la carga de contenedores que se mueven entre los muelles de ambas ciudades.

MSC (Mediterranean Shipping Company), la firma que presta el servicio de tren, redobló su apuesta por los muelles sevillanos con la ampliación de tres a seis trayectos de ida y

vuelta. Y el motivo principal para este rápido refuerzo ha sido la reclamación de los propios operadores a los que atiende. Ya durante la presentación de la nueva línea en abril de 2018, el director de la oficina central de MSC España, Ignacio Ballester, anunció que la ruta «está preparada para que haya más de un tren al día, pero empezamos de forma prudente». Durante el acto se comprometió a reforzarla en cuanto comenzara a ser conocida y se generara esa demanda.

El aumento de frecuencias que comenzó a principios de abril ya ha tenido un impacto en el tráfico, que creció en un 52,2 por ciento, con 171.903 toneladas transportadas en los primeros cuatro meses del año. El mayor impulso se ha producido, precisamente, durante este último mes cuando el servicio ha duplicado los viajes. En ese mismo tiempo se movieron 19.051 teus, que es la unidad

de medida de contenedores de carga y que supone un 41 por ciento más con respecto a 2018.

### Relación hispano-lusa

Este servicio se creó a raíz de un acuerdo entre la Terminal Marítima del Guadalquivir (TMG) y la compañía marítima MSC para gestionar la operativa del ferrocarril de esta multinacional suiza. Actualmente ya operan los seis trenes semanales por terminal sevillana, que está conectada con uno de los principales «hubs» logísticos de su entorno, que es Sines. El puerto portugués tiene una ubicación estratégica y desde el mismo se distribuyen las mercan-

### Impacto

La carga transportada crece hasta las 171.903 toneladas, en abril, un 52,2 por ciento más

### Balance

#### Número de trenes

Entre enero y abril han pasado por la terminal de contenedores del Puerto de Sevilla un total de 358 trenes, un 20,9 por ciento más que en el mismo periodo de 2018.

#### Carga en trenes

En los primeros cuatro meses del año se han transportado 19.051 teus –la unidad de medida de la carga en contenedor–, un 41 por ciento más que el año anterior.

#### Tráfico general

En el primer trimestre del año se han movido por los muelles sevillanos algo más de un millón de toneladas de carga, un 1 por ciento menos que en 2018. El descenso viene principalmente por la caída de la mercancía general.

cías a través de las rutas marítimas que enlazan con todo el mundo.

El refuerzo de la línea de tren no es la única apuesta de la firma suiza por la ciudad. Además ha abierto una oficina comercial que se suma a las otras dos que tiene activa en la región, la de Cádiz y la de Málaga. Este despacho comenzó a operar a la par que el servicio ferroviario aumentaba el número de frecuencias.

Además de la línea hispano-lusa, en la terminal de contenedores del Puerto opera otros seis trenes a la semana que la unen con el Puerto de Bilbao y siete convoyes más que conectan Madrid (Azuqueca - Abroñigal) con la zona sur y que forman parte del corredor logístico Madrid-Sevilla-Canarias.

El tráfico ferroviario dentro del ámbito portuario se ha convertido en una de las líneas prioritarias para los muelles, que sufren la dura limitación por el escaso calado. Aparcado el proyecto de dragado de profundidad, la estrategia de la institución gestora es potenciar el servicio para posicionar el puerto como «puerta logística del sur peninsular a las Islas Canarias», que es uno de sus principales negocios.

HOY SÁBADO, 1 DE JUNIO  
A LAS 19.00 HORAS

EMILIO CALDERÓN estará en la Feria del Libro  
presentando su última novela

FERIA DEL LIBRO SEVILLA 2019

Caseta Red de Bibliotecas  
Plaza Nueva, 5/N

EMILIO CALDERÓN  
LOS OJOS  
CON MUCHA  
NOCHE

algaida



Las oficinas centrales de Noon, que se encuentran en las antiguas naves de la avenida de Las Razas

RAUL DOBLADO

## La marca Noon tendrá una tienda en el centro comercial Lagoh

► Será el tercer establecimiento de la marca sevillana en la ciudad

E. MARTOS  
SEVILLA

La popular marca de ropa Noon, orientada al público adolescente, estará presente en el centro comercial de Palmas Altas, que abrirá el próximo mes de septiembre bajo el nombre Lagoh. La firma sevillana será uno de los últimos operadores que se instalen en esta nueva superficie, con un espacio propio entre los grandes distribuidores. Este establecimiento será el tercero que los empresarios abran en la ciudad donde nació el proyecto y donde están las oficinas centrales y una parte de los talleres que confeccionan los modelos.

La decisión de entrar en este proyecto ha sido reciente, como confirma a ABC el director general de la compañía, Antonio Pérez. Comenta que se ubicarán en la planta baja en un local de unos 110 metros cuadrados cercano a Primark. «Hemos priorizado la ubicación a la superficie, porque creemos que será un lugar de tránsito, mucho más accesible que en pisos más altos», señala.

Con esta expansión, los de Noon refuerzan su compromiso con la capital andaluza, donde desarrollarán también un proyecto formativo en las propias oficinas centrales que traslada-

ron hace apenas unos meses a las antiguas naves de La Raza. Ellos son los últimos inquilinos que han ocupado uno de estos almacenes y aspiran a permanecer en este enclave cuando sea rehabilitado.

La red de la firma juvenil cuenta ya con presencia en las principales calles comerciales de Madrid, Valencia y Málaga. En Sevilla mantiene el primer negocio de la calle Muñoz Olivé y cuentan con un establecimiento de mayor tamaño en la calle Rioja. En estudio tienen nuevas aperturas como Barcelona, Bilbao y Lisboa, aunque, por el momento, sólo son un proyecto.

El centro Lagoh tiene prevista su inauguración el próximo 27 de septiembre, coincidiendo con el primer

aniversario de Torre Sevilla, la otra superficie comercial que abrió en la ciudad. El nivel de comercialización ronda ya el 80 por ciento y tiene confirmados operadores de primer nivel en todos los ámbitos, desde la restauración a la moda, el calzado e incluso la electrónica.

En lo que toca a la moda, la inmensa mayoría de los inquilinos serán grandes distribuidores como Primark e In-

**Abre el 27 de septiembre**  
La comercialización de los locales de esta nueva superficie supera ya el 80 por ciento

### TRÁFICO AÉREO

## Vueling amplía su base en Sevilla con un nuevo avión

E. M. SEVILLA

La aerolínea Vueling incorpora a su base de aviones del aeropuerto de Sevilla una cuarta unidad con la que reforzará las rutas más demandadas. La aeronave es un Airbus A-320, el modelo de pasillo único que utiliza en toda su flota y que este martes ha aterrizado en la pista. Con esta apuesta, no sólo se aumentan frecuencias en las conexiones con el norte de la península y el archipiélago canario,

sino que se crearán alrededor de 40 puestos de trabajo, entre operarios y tripulación.

La compañía lo anunció ayer en un comunicado, en el que destacó la apuesta por el destino, con un mayor número de vuelos para la oferta de verano. Durante esta temporada habrá estrenos como la ruta Sevilla-Oviedo y el incremento de trayectos con Bilbao, que alcanzará hasta un máximo de veinte frecuencias.

ditex. Noon es el único comercio sevillano, junto con Scalpers, que tuvo origen en la ciudad. Otra de las firmas locales será Don Regalón, que ya ha confirmado su presencia con un local y la confitería La Campana, uno de los primeros en pedir ubicación en el gigante de Palmas Altas.

La construcción del centro comercial ha supuesto una auténtica revolución en el entorno y no pocos recelos por la cantidad de público que atraerá. De hecho, su promotor, el grupo Lar, está construyendo también nuevos ramales que conectarán tanto con el puente del Centenario con las principales vías de acceso para evitar los embotellamientos y las colas.

### Inversión y empleo

La inversión que se ha realizado asciende a 250 millones de euros, una de las mayores de toda España en este segmento. La edificación se ha llevado a cabo con materiales y técnicas de última generación para garantizar su máxima sostenibilidad, como explicó en su día el director de Retail y Logística del grupo empresarial, José Antonio García. Para ello no sólo se están instalando cubiertas verdes que amortiguan las altísimas temperaturas de Sevilla, sino que se han creado sistemas de aprovechamiento de la energía geotérmica para la climatización. Para ello se ha instalado más de un millar de tubos que canalizan el agua subterránea con la que se podrá refrigerar las instalaciones sin abusar del aire acondicionado.

Además de las infraestructuras, el nuevo centro comercial ofrece otro aporte a la economía sevillana, el empleo. La dirección del grupo calcula que se dará trabajo a 4.800 personas. Durante la ejecución de la obra y hasta la inauguración se contratarán a 1.500 personas de Sevilla y su entorno, fundamentalmente profesionales de la construcción, asesores, técnicos... Una vez que el centro comercial esté en funcionamiento, dará empleo a 1.500 personas de forma directa y a 1.800 de forma indirecta, ya que habrá demanda para los más de 200 establecimientos comerciales, empresas proveedoras, de logística, mantenimiento y otros operarios.

De la misma forma, la aerolínea amplía capacidad en sus rutas a las islas del país. En el caso de Canarias se pasa de diez a catorce frecuencias semanales con Tenerife y de diez a doce frecuencias a la semana con Gran Canaria. Por su parte, en Baleares la compañía añade una frecuencia semanal tanto a la conexión con Ibiza como a la de Mallorca.

Por lo que respecta a rutas internacionales, Vueling también suma esfuerzos para mejorar la conectividad. En ese sentido, la aerolínea incrementará la conexión con Francia y sus aeropuertos de Orly y Charles de Gaulle con cinco frecuencias y en un máximo de dos las conexiones con Londres Gatwick.