



5

Aniversario ProSevillaPort



Edita:

ProSevillaPort

Diseño y redacción:

B2B Comunicación Integral

Dpto. comercial:

696 80 23 29

www.b2bcomunicacion.com

Contacto:

comunicacion@sevillaport.com

Dirección:

Edificio Galia Puerto
Carretera de la Esclusa, 9
41011 Sevilla
654 73 69 24

Imprime:

Gabella Artes Gráficas
C/ Acústica 18
41015 Sevilla
954 57 08 76
www.gabella.es

Todo el material está sujeto a derechos de autor.
Queda terminantemente prohibido distribuir el
contenido de la revista o una parte de esta sin
autorización expresa de ProSevillaPort.

www.sevillaport.com



4 EDITORIAL

ProSevillaPort cumple cinco años reivindicando el papel de la comunidad portuaria

6 PRIMERA LÍNEA

Reportaje 5º Aniversario: un recorrido por los hechos más relevantes de la asociación empresarial más joven de la red portuaria española

12 EN PROFUNDIDAD

Jornada técnica con FI GROUP para orientar a empresarios y profesionales sobre optimización fiscal

18 NUESTROS ASOCIADOS

Ana Llopis. Presidenta de Llopis Servicios Ambientales

28 PSP AL DÍA

32 ES ACTUALIDAD

EDITORIAL

ProSevillaPort cumple cinco años reivindicando el papel de la comunidad portuaria

Sevilla ha sido una ciudad que en las últimas décadas ha vivido de espaldas al río. Una situación que se agrava si ponemos la lupa sobre su puerto, pese a que es el gran motor industrial de la provincia con cerca de 200 empresas que suman una facturación conjunta anual superior a los 1.300 millones de euros.

Para hacer frente a este ostracismo, hace exactamente cinco años nació la Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort), con el objetivo de promover la colaboración, mejorar la competitividad, dinamizar el negocio y promocionar los intereses generales de la comunidad portuaria. Un lustro después y pese a la juventud de esta entidad-es una de las organizaciones empresariales de más reciente creación de toda la red portuaria española-, ha logrado situarse como el gran interlocutor del recinto hispalense, primero bajo la presidencia de Francisco Rodríguez-Piñero y posteriormente con Augusto Jannone.

Cinco años en los que no sólo ha aumentado la visibilidad y relevancia del puerto y sus compañías en asuntos trascendentes para el conjunto de la ciudad, sino que ha incrementado su representatividad con la entrada de nuevos socios hasta alcanzar el medio centenar. En este periodo y pese a las dificultades derivadas del Covid, ProSevillaPort ha impulsado la celebración de grandes eventos, la realización de estudios e informes, el acompañamiento a los socios en misiones comerciales y las acciones relacionadas con la formación. También se han llevado a cabo numerosos encuentros institucionales para reivindicar la importancia de este enclave como generador de riqueza y empleo.

Se han logrado, asimismo, objetivos de enorme calado, destacando la obtención de un puesto en el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla o la incorporación a la Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES). Igualmente, se han conseguido mejoras en el ámbito de las infraestructuras o la movilidad.

En cualquier caso, todavía queda mucho camino por recorrer, empezando por lograr una reducción de la presión fiscal que sufren nuestras empresas, especialmente en lo que respecta al IBI, muy superior al de la mayoría de los puertos de España y de los principales municipios industriales de la provincia. Para conseguir este objetivo, es fundamental que desde el Gobierno central se reconozca la singularidad de nuestro puerto al ser el único marítimo de interior del país. Esta reivindicación-abanderada por ProSevillaPort y que ya cuenta con el respaldo del Ayuntamiento y las asociaciones empresariales y sindicales de la provincia- es clave para que Sevilla recupere la senda del crecimiento en tráfico de mercancías y se sitúe en condiciones de igualdad con el resto de los recintos españoles y europeos.



PRIMERA LÍNEA

ProSevillaPort se consolida como referente del asociacionismo empresarial tras cumplir cinco años

La entidad, fundada en 2018, ha aumentado su representatividad, hasta alcanzar el medio centenar de socios, y su visibilidad en asuntos relevantes para el recinto

Hace ahora cinco años, a finales de 2018, nació la Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) con el objetivo de promover la colaboración de la comunidad portuaria para mejorar la competitividad, dinamizar el negocio y promocionar los intereses generales del recinto. Desde entonces, se ha consolidado como un referente del asociacionismo empresarial y un actor protagonista en torno a este enclave, el principal motor industrial de la provincia con una facturación conjunta de sus compañías que supera anualmente los 1.300 millones de euros.

Pese a la juventud de ProSevillaPort-es una de las asociaciones empresariales de más reciente creación de toda la red portuaria española-, en este periodo se ha situado como el gran interlocutor del recinto hispalense, primero bajo la presidencia de Francisco Rodríguez-Piñero y posteriormente con Augusto Jannone. Cinco años en los que ha aumentado su visibilidad en asuntos relevantes para el conjunto de la ciudad, al tiempo que ha incrementado su representatividad con la entrada de nuevos socios, hasta alcanzar el medio centenar. Entre ellos, figura la práctica totalidad de las principales firmas ubicadas en el Puerto,



pertenecientes a sectores que van desde los ámbitos logístico e industrial, pasando por la propia actividad portuaria y de tráfico de mercancías hasta el ocio, la restauración, el turismo, la ingeniería, el medio ambiente, la arquitectura o las energías renovables.

La entidad está presidida por Augusto Jannone desde diciembre de 2020, quien a modo de balance destaca “el

impulso que se ha logrado dar a la asociación” y la “importante visibilidad” alcanzada con asuntos que conciernen a la comunidad portuaria, así como el crecimiento de la cifra de socios y el aumento tanto en el número de misiones como de eventos empresariales-comerciales organizados.

Asimismo, Jannone -reelegido por unanimidad por la Asamblea General en

marzo de este año- subraya la relevante participación de ProSevillaPort en cuestiones de notable interés para la comunidad portuaria y el conjunto de la ciudad como la singularidad del Puerto de Sevilla, el debate en torno a los túneles de la SE-40, el desarrollo del nuevo distrito urbano portuario o los planes de futuro para el estuario.

“Para defender estos objetivos, hemos mantenido numerosos encuentros con dirigentes políticos y empresariales, e incluso estamos llevando nuestras reivindicaciones a las más altas instituciones”, indica el presidente de la entidad, al tiempo que señala la labor que se está desarrollando en apoyo a los asociados “para facilitarles su presencia en ferias de Andalucía y otras regiones”.

Representatividad

Gracias a este aumento de la representatividad, la asociación no sólo ha entrado a formar parte de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), sino que se ha incorporado a su Junta Directiva, el órgano colegiado de gobierno, gestión, administración y dirección de la entidad. Con ello, se refuerza la cooperación y las sinergias entre ambas organizaciones para defender los intereses de las compañías portuarias hispalenses y dar mayor visibilidad a su labor.

Pero, además, ProSevillaPort ha obtenido recientemente un puesto en el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), donde se abordan las cuestiones presupuestarias y de financiación, nuevas concesiones, infraestructuras y tasas, entre otras materias. Asimismo, se van dando pasos en la consecución de otros objetivos prioritarios como son la reducción de las trabas administrativas, una rebaja de la presión fiscal que soportan las empresas ubicadas en el recinto y la mejora de la movilidad con la llegada del transpor-

En este periodo, la asociación ha avanzado en la consecución de objetivos como la rebaja de la presión fiscal que soportan las empresas ubicadas en el Puerto y la mejora de la movilidad con la llegada del transporte público

te público, asuntos que el actual alcalde de la capital hispalense, José Luis Sanz, se ha comprometido a solucionar.

De este modo, se van cumpliendo los fines para los que fue creada la entidad, ya que, tal y como recordaba en una entrevista reciente en esta misma revista Francisco Rodríguez-Piñero -primer presidente de ProSevillaPort y director general de Sevisur Logística-, la organización nació “por un lado, por la necesidad de instrumentalizar la colaboración entre las empresas portuarias y la APS como máximo gestor del puerto para la consecución de objetivos comunes y en muy diversos ámbitos; y por otro, de tener una visión más transversal de todo el ámbito empresarial frente a las clásicas asociaciones de consignatarios y estibadores”.

Singularidad

Entre los hitos de la asociación, destacan distintas actuaciones a nivel institucional para que el Gobierno central reconozca la singularidad del Puerto de Sevilla -único marítimo de interior de España-, una medida que se traduciría en una mejora de la financiación, así como en la consiguiente rebaja en cuestiones como las tasas de mercancías y buques. Esta reivindicación ya cuenta con el apoyo de la CES, la Cámara de Comercio de Sevilla y los sindicatos UGT y CCOO, además de la propia Autoridad Portuaria.

Otro eje de actuación ha sido la celebración de eventos de calado como las jornadas relacionadas con los fertilizantes

y el agro, visitas empresariales al recinto portuario en el marco de la Bolsa de Cereales, una jornada sobre fondos europeos, diversas mesas redondas sobre fiscalidad en las empresas o una visita de periodistas regionales y locales para dar a conocer el enclave hispalense.

En este apartado, también se han organizado sendos almuerzo-coloquio con los entonces candidatos de PSOE y PP a la Alcaldía de Sevilla, Antonio Muñoz y José Luis Sanz, respectivamente, para que explicasen sus propuestas de futuro para el recinto a la comunidad portuaria; y sendos encuentros con el actual presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez Dapena, y con su antecesor en el cargo, Francisco Toledo.

Proyectos de formación

En los programas de actividades que ha llevado a cabo la asociación, también sobresalen la realización de estudios e informes, como los elaborados sobre el Impuesto de Bienes Inmuebles y sobre movilidad en el recinto; y el acompañamiento a los socios en diferentes ferias de interés como AgroExpo, Expoliva o Fruit Attraction, entre otras.

Finalmente, se han potenciado las acciones relacionadas con la formación. En este sentido, se avanza en el diseño de proyectos formativos específicos para el sector con la Junta de Andalucía y la APS, y en los acuerdos en condiciones ventajosas para los asociados en centros como la Universidad de Sevilla, el Instituto de Estudios Cajasol o la Universidad San Pablo-CEU.



CINCO AÑOS EN IMÁGENES



CINCO AÑOS EN LOS MEDIOS

Diario de Sevilla SEVILLA

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES CULTURA GOLF BARBAS OPINIÓN | TODAS LAS SECCIONES
SEVILLA VIVIR JUEGOS DE CÁMARA NOTAS DE CENICEROS

VIVIENDA Licencia para construir 42 viviendas de cinco plantas en la avenida de Jerez

V JORNADA DE LOGÍSTICA PORTUARIA DE SEVILLA

El Puerto de Sevilla es el "gran nodo logístico del sur" para el transporte de fertilizante

- En el recinto portuario se mueve en torno al 10% del tráfico nacional del grupo relativo a abonos
- **Dragados, Tecsa y Heliport se adjudican el acceso ferroviario al Puerto por 19,4 millones**
- **El nuevo acceso ferroviario al Puerto de Sevilla atrae el interés de 22 empresas**



En el total que el Consorcio de los Puertos de Sevilla gestiona por valor de unos 270 millones de euros. Para el Puerto de Sevilla las empresas que se adjudican el acceso ferroviario al puerto por 19,4 millones de euros. Los dragados, Tecsa y Heliport se adjudican el acceso ferroviario al Puerto por 19,4 millones de euros. Los dragados, Tecsa y Heliport se adjudican el acceso ferroviario al Puerto por 19,4 millones de euros.

DIARIO DE SEVILLA Sevilla 7 de febrero de 2023

SEVILLA

Las empresas del Puerto triplican su gasto de IBI respecto a las de la provincia



Las compañías del Puerto de Sevilla triplican su gasto de IBI respecto a las de la provincia. El gasto de IBI de las empresas del Puerto de Sevilla es tres veces superior al que se abona en las zonas urbanas de la provincia.

ProSevillaPort reclama al Ayuntamiento una bajada impositiva para aumentar la competitividad y atraer nuevas inversiones

La Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla pide al Estado que pague el crédito de la esclusa

El Puerto de Sevilla mueve el 10% de los tráficos españoles vinculados a los abonos

La Asociación de Empresas del Puerto de Sevilla nombra presidente a Augusto Jannone

«Nos movemos o los puertos de España pierden la hegemonía en Europa»

Francisco Toledo advierte de la fuerte competencia de los puertos de Marruecos

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

Jornadas sobre fondos Next Generation y empresas de la mano del Santander y ProSevillaPort



Imagen de la inauguración de la jornada 'SANTANDER SEVILLA, 4 ABR. (EUROPA PRESS)'

El Banco Santander y KPMG han lanzado un mensaje de optimismo a las empresas

El Puerto de Sevilla, nodo logístico del sur peninsular para agroalimentarios y abonos

La logística del fertilizante y su impacto en la competitividad del sector agroalimentario son los temas de la jornada que se celebra en el recinto portuario de Sevilla.



El inicio de la V Jornada de Logística Portuaria, que se celebra en el recinto portuario de Sevilla.

ECONOMÍA 39



El Puerto de Sevilla, que costó 200 millones y de la que se va a pagar 10 millones de euros

Las empresas del Puerto de Sevilla piden al Estado que pague el crédito de la esclusa

Las empresas del Puerto de Sevilla piden al Estado que pague el crédito de la esclusa. El gasto de las empresas del Puerto de Sevilla es tres veces superior al que se abona en las zonas urbanas de la provincia.



Francisco Toledo, presidente de ProSevillaPort

EL MUNDO

La Asociación de Empresas del Puerto de Sevilla nombra presidente a Augusto Jannone

La entidad refuerza su estructura y actividad con la creación de la figura de gerente, cargo que ocupará el periodista Simón Ourubia



Augusto Jannone y Simón Ourubia.

SevillaPort, Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla, ha elegido como nuevo presidente a Augusto Jannone, empresario dedicado al comercio al por mayor de tuberías y tubos siderúrgicos a través del grupo que lleva su

«O nos movemos o los puertos de España pierden la hegemonía en Europa»

Francisco Toledo advierte de la fuerte competencia de los puertos de Marruecos



Francisco Toledo, presidente de ProSevillaPort

Francisco Toledo, presidente de ProSevillaPort, advierte de la fuerte competencia de los puertos de Marruecos. El gasto de las empresas del Puerto de Sevilla es tres veces superior al que se abona en las zonas urbanas de la provincia.

«Sevilla no puede competir con Bilbao, a cuyo puerto el Gobierno le baja las tasas»

El presidente de ProSevillaPort lamenta los elevados impuestos municipales y los descuentos estatales acordados por el Gobierno central y el PNV para garantizar el apoyo vasco a los Presupuestos del Estado



Augusto Jannone, presidente de ProSevillaPort

Augusto Jannone, presidente de ProSevillaPort, lamenta los elevados impuestos municipales y los descuentos estatales acordados por el Gobierno central y el PNV para garantizar el apoyo vasco a los Presupuestos del Estado.

150 años de la Junta de Obras del Puerto de Sevilla

Augusto Jannone, presidente de ProSevillaPort



Augusto Jannone, presidente de ProSevillaPort

Augusto Jannone, presidente de ProSevillaPort, lamenta los elevados impuestos municipales y los descuentos estatales acordados por el Gobierno central y el PNV para garantizar el apoyo vasco a los Presupuestos del Estado.

EN PROFUNDIDAD

ProSevillaPort y FI Group orientan a empresarios y profesionales sobre optimización fiscal

Las posibilidades de rebajar el IBI y el IAE han focalizado el debate en una mesa redonda de expertos que reunió a medio centenar de asistentes



Uno de los ejes prioritarios de actuación de la Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) es mejorar la competitividad de sus empresas y, para ello, es fundamental promover una reducción de la presión fiscal que sufren. Con este objetivo, la entidad ha organizado una jornada técnica en la que intervinieron expertos en la materia y que contó con la asistencia de medio centenar de empresarios y profesionales de la comunidad portuaria hispalense.

Bajo el título 'Optimización fiscal: cómo rebajar el IBI (Impuesto de Bienes Inmuebles) y el IAE (Impuesto de Actividades Económicas) en tu empresa', la

cita se celebró el 24 de octubre con la colaboración de FI Group, multinacional con 1.700 profesionales a nivel mundial y especializada en la detección de errores o incorrecciones en valores catastrales, además de en desajustes en la aplicación de diversos tipos de gravamen.

El debate-moderado por el gerente de ProSevillaPort, Simón Onrubia- contó con las intervenciones de Rafael Salgueiro, profesor de Economía de la Universidad de Sevilla y autor del principal informe que se ha realizado sobre el IBI en los puertos españoles, así como de dos de los mayores expertos de España en este campo: Neus Teixidor y Rodrigo Herrero, mánager jurídico y mánager de

Fiscalidad Inmobiliaria en FI Group, respectivamente.

El primero en tomar la palabra fue el profesor Salgueiro, quien expuso las conclusiones de su estudio y explicó las diferencias entre el pago del IBI en el Puerto de Sevilla y otros recintos españoles, todos ellos pertenecientes a la categoría de Bienes Inmuebles de Características Especiales (BICE). Este gravamen, en el caso de la capital hispalense, se sitúa en el 1,15%, una posición alta entre el máximo (1,3%) y el mínimo (0,4%) que permite la ley.

El economista apuntó que "la recaudación que obtiene el Consistorio hispalense por el IBI a las empresas instaladas en el Puerto es la cuarta mayor de España, pese a que no es el cuarto por volumen de tráfico. Son más elevados que los de Algeciras, Huelva, Cartagena, Vigo o La Coruña, lo cual puede parecer sorprendente". Así, las cifras de ingresos en 2020 alcanzaron en Barcelona los 10,5 millones de euros, Valencia 7,2 millones, Tarragona 4,7 y Sevilla, a continuación, con 2,9 millones de euros.

"Debería sorprender el porqué de unos ingresos tan elevados en el caso de Sevilla. Una razón tiene que ver con la gran superficie que ocupa el puerto hispalense que, en total, incluyendo la



parte que está en los términos de Dos Hermanas y Gelves, comprende 850 hectáreas; pero hay recintos mayores entre los que he mencionado", precisó.

Gravamen ajustable

En este sentido, subrayó que, si lo que se persigue es reclamar un ajuste o una moderación de este gravamen al Ayuntamiento, habría que empezar por determinar si los 2,9 millones de ingresos son relevantes para la institución local y, en contraposición, cuál es su impacto para las empresas ubicadas en el enclave sevillano.

El importe derivado de las empresas del Puerto "no alcanzan el 2% de toda la recaudación por IBI, por lo que su impacto no es significativo en el total, una proporción que sería aún menor si se compara con el global de los ingresos municipales", añadió.

Por tanto, dado ese impacto sobre las arcas municipales, a su juicio este impuesto debería ser ajustable. Por el contrario, adujo que para las empresas



ubicadas en el recinto portuario la repercusión sí es importante, si bien puntualizó que es necesario hacer una distinción entre tipos de compañías.

Aplicación del IBI

Por su parte, Neus Teixidor centró sus reflexiones en torno al IBI, un impuesto local con una gestión compartida: la catastral, que corresponde al Catastro Inmobiliario, y la tributaria propia de los ayuntamientos.

"Si tenemos en cuenta la fórmula de fijación del IBI, hay puntos que se pue-

den mejorar para reducir ese impuesto", apuntó la experta de FI Group. En cuanto a la gestión catastral, señaló, por un lado, la determinación de la naturaleza de los bienes inmuebles, ya sean urbanos, rústicos o de características especiales (BICE)-en estos últimos es en los que está clasificado el Puerto-; y, por otro, la titularidad de los mismos.

"Los datos de titularidad-continuó- son los que usa el Ayuntamiento para determinar el IBI, en función del siguiente orden: concesión administrativa, derecho de superficie, usufructo y derecho de propiedad. Esto supone que, si hay una





concesión administrativa, existen dos distinciones catastrales al mismo tiempo, un propietario del suelo, que suele ser la Administración, y un concesionario, en principio, el sujeto pasivo del IBI”, aclaró Teixidor.

No obstante, remarcó que para los BICE hay particularidades que recoge la normativa: cuando hay una concesión administrativa que no afecta a todo el inmueble, el concesionario es sólo titular de esa parte, y el propietario del suelo, de la parte no ocupada. Cuando no hay concesión, engloba a todo el inmueble; y en caso de varias concesiones, se divide la titularidad según la cuota de participación.

“El hecho de que la titularidad esté perfectamente inscrita en el Catastro -subrayó- puede influir en la valoración catastral del inmueble. Aunque parezca extraño, muchas veces no sucede así y, por ejemplo, hay concesionarios que aparecen como plenos propietarios, cuando en realidad no lo son de la totalidad del inmueble y se podría reducir el valor catastral si se limitara la titularidad sólo a la parte por la que hay concesión”.

Al respecto de la valoración catastral, Teixidor expuso que, generalmente, se realiza de forma masiva y poco precisa, por lo que “es bastante habitual que existan errores de cálculo. En el caso de los BICE, tienen su propia normativa de valoración, diferente de los bienes ur-

Los datos de titularidad son los que usa el Ayuntamiento para determinar el IBI, en función del siguiente orden: concesión administrativa, derecho de superficie, usufructo y derecho de propiedad

banos. Es importante tener esos datos actualizados, porque, además, en los últimos tiempos ha habido un incremento de las inspecciones catastrales y el valor debe estar correctamente consignado”.

En cuanto a la parte de gestión tributaria, el Ayuntamiento hispalense la lleva a cabo a través de la Agencia Tributaria municipal. Según indicó la experta de FI Group, la Administración local está tramitando este año una bonificación de ordenanzas fiscales que afectan a los tributos locales, pero habrá que esperar “a la aprobación provisional para consultar las novedades”.

Margen de maniobra

“Los ayuntamientos tienen mucho margen de maniobra para regular el IBI, a partir de la Ley de Haciendas Locales. En el caso de los BICE, como son los recintos portuarios, los tipos se sitúan entre el 0,4 y el 1,3%. Sevilla aplica el 1,15%, dentro de los márgenes legales”,

detalló la ponente. Comparativamente con otros municipios, se sitúa en la media, entre, por ejemplo, Barcelona que tiene un 0,8%, y Valencia o Málaga, que aplican el 1,3%.

En cuanto a las bonificaciones de este gravamen, explicó que existen dos fundamentalmente, del 50% y del 95% del IBI, para la implantación de actividades económicas que sean declaradas de especial interés por el Pleno municipal, pero bajo muchos condicionantes. “El problema de las bonificaciones es que sus requisitos limitan muchísimo su aplicación, y prácticamente es imposible disfrutarlas tal como están concebidas en la actualidad”.

Factores de cálculo del IAE

A continuación, el IAE fue la temática abordada por Rodrigo Herrero. Se trata de un impuesto que sólo se aplica a las empresas que tengan un volumen de negocio superior al millón de euros. “Al igual que en el caso del IBI, tenemos una gestión compartida. Sevilla tiene, por un lado, la Agencia Tributaria, a la que le corresponde la gestión censal del tributo, mientras la segunda parte concierne al Ayuntamiento con las cuotas municipales”, indicó.

En el cálculo del impuesto intervienen una serie de factores. El primero, la actividad económica desarrollada, que es el parámetro a partir del cual se aplican



unas tarifas que están reguladas desde el Ministerio de Hacienda; y el segundo, la superficie de las instalaciones.

El panelista destacó otro factor que es la cifra de negocio de la sociedad, estando exentos quienes tengan menos de un millón de euros. El cálculo se realiza pues en función del importe neto de dicha cifra de negocio, aplicando unos coeficientes de ponderación que se sitúan entre el 1,29 y el 1,35. Otro elemento influyente es la situación dentro del municipio de las instalaciones de la empresa, “algo muy importante que en la mayoría de las ocasiones es el responsable de que el importe del IAE se incremente de manera desmesurada”.

Coefficiente de situación

“Estos cuatro factores -prosiguió el experto de FI Group- son de idéntica aplicación en cualquier actividad económica desarrollada en cualquier lugar de Espa-

Los ayuntamientos tienen mucho margen de maniobra para regular el IBI. En el caso de los BICE, como son los recintos portuarios, los tipos se sitúan entre el 0,4 y el 1,3%. Sevilla aplica el 1,15%, dentro de los márgenes legales

ña. Al margen, tendríamos un coeficiente de situación y las bonificaciones, de competencia municipal”. En lo concerniente al coeficiente de situación, varía del 0,4, que aplican municipios que apuestan por la implantación de empresas, y el 3,8 de máximo, que generalmente se destina a las zonas del centro de las localidades, con gran número de servicios.

Seguidamente, Rodrigo Herrero expuso cómo intervienen estos cuatro elementos en las actividades del Puerto de Sevilla. Entre los de competencia estatal, el relativo a la superficie de las instalaciones “se ve influido por el tamaño de la población. A mayor número de habitantes, más se paga por cada me-

tro cuadrado”. En concreto, el Gobierno central establece seis tramos de municipios para la cuota de superficie, siendo los menos gravosos los que tienen hasta 5.000 habitantes, y en el otro extremo los que tienen más de 500.000, como es el caso de Sevilla.

Así, la ordenanza fiscal reguladora del IAE en Sevilla fija ocho categorías de calles, “la primera de las cuales grava un 3,462, y la última 1,377. El Puerto de Sevilla se sitúa entre la segunda y la octava. La segunda es la zona del Paseo de las Delicias y la avenida Adolfo Suárez, reduciéndose a medida que se avanza de norte a sur, aplicándose las más bajas desde la Dársena del Centenario hasta el final de la





Carretera de la Esclusa". El coeficiente de situación promedio es de 2,357. "Si el máximo es 3,8 puede no parecer demasiado, pero en realidad sí lo es, porque multiplica nuestras cuotas por 2,3".

En relación con otros puertos, también de municipios de más de 500.000 habitantes que aplican los mismos coeficientes, Barcelona, por ejemplo, establece dos categorías fiscales en la zona portuaria, una del 2,09% y otra del 3,8, aunque el 98% de las empresas están incluidas en la categoría más baja. Valencia aplica un único coeficiente del 1,20% a todo el puerto, para atraer nuevas empresas.

Por su parte, Málaga ha regulado una única categoría del 2,76%, sin distinción por zonas, pero teniendo presente que su puerto está en una zona muy céntrica de la ciudad. "Haciendo un promedio de estos coeficientes, excluyendo el más alto de Barcelona que, además,

comprende a muy pocos contribuyentes, la media es del 2,02%, por debajo de Sevilla", remarcó el ponente.

Cómo reducir el IAE

En este contexto, Rodrigo Herrero detalló cómo pueden las empresas reducir el IAE, para lo cual entiende que se pueden hacer dos análisis complementarios. El primero es el técnico puro, donde se tienen en cuenta planos, máquinas, equipos, etc., "para comprobar que es-

La ordenanza fiscal reguladora del IAE en Sevilla fija ocho categorías de calles, la primera de las cuales grava un 3,462, y la última 1,377; el Puerto de Sevilla se sitúa entre la segunda y la octava

tamos encuadrados en la actividad que realmente estamos desarrollando y, en paralelo, revisar todos los elementos tributarios que pueden influir en las cuotas, según la actividad".

El segundo análisis es el técnico jurídico, donde afectan otros componentes como el coeficiente de situación. "Es importante comprobar que la dirección que está declarada es la correcta, porque los callejeros fiscales de los ayuntamientos a veces están actualizados y otras no", dijo.

Bonificaciones

El especialista de FI Group se centró también en la aplicación de bonificaciones. En el caso de inicio de una actividad empresarial, una vez finalizan los dos años de exención de pago del tributo por parte de la Agencia Tributaria, el Ayuntamiento de Sevilla reduce el 50% de la cuota durante los tres años



Para reducir el IAE es importante comprobar que la compañía se encuadra en la actividad que realmente está desarrollando y, en paralelo, revisar todos los elementos tributarios que pueden influir en las cuotas



siguientes y, posteriormente, hasta un 10% el sexto y séptimo ejercicio desde el comienzo de la actividad.



Además, se aplican rebajas del 50% en la cuota del IAE por la instalación de elementos para el aprovechamiento de energías renovables, como los paneles fotovoltaicos, si bien "la ordenanza fiscal de Sevilla no establece al respecto límite de tiempo ni cantidad"; y por la implantación de un plan de transporte para los empleados, que persigue reducir las emisiones y fomentar el transporte público y colaborativo.



Por último, el experto mencionó dos reducciones menos significativas: un 5% por domiciliación del recibo, y la figura del cheque fiscal, relacionada con el incremento de plantilla y que se puede aplicar a cualquier tributo local.



Ana Llopis

Presidenta de Llopis
Servicios Ambientales

“Al estar en el Puerto de Sevilla,
cumplimos con el principio de
proximidad, minimizando el impacto
ambiental y la huella de carbono”

Ana Llopis está al frente de una de las empresas pioneras de Andalucía en el campo de la economía circular. La compañía surgida hace casi medio siglo de la mano de sus padres ha ido transformándose con el paso de las décadas hasta consolidarse como un actor de primer orden en materia medioambiental.

Con su planta principal en el Puerto de Sevilla, este grupo familiar se dedica a la gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos. Un proceso completo que implica desde el alquiler de equipos, la recogida y transporte de residuos hasta su almacenamiento y acondicionamiento, para su posterior reciclado y valorización, o en su caso destrucción.

Ahora, Llopis Servicios Ambientales afronta un nuevo escenario caracterizado por la ampliación no sólo de sus instalaciones actuales, sino de su propio negocio con la reciente puesta en marcha de tres nuevas líneas de negocio: consultoría ambiental, un servicio de formación a empresas y el sello de calidad 'Objetivo Cero Residuo'.



La historia de su empresa es la historia de una reinversión con visión de futuro. Lo que nació siendo una compañía de alquiler de cubas, es hoy un referente en la prestación de servicios medioambientales y gestión de residuos de todo tipo. Cuéntenos los principales hitos de la firma en sus casi 50 años de trayectoria.

Enumeraría los hitos por décadas. Cada diez años ha habido un hito muy significativo que ha dejado huella, nos ha marcado y nos ha llevado hacia donde estamos hoy.

En la primera década, aquella de los inicios entre los años 70-80 -cuando mis padres comenzaron con tanto esfuerzo, sacrificio y espíritu de superación-, nació esta idea de negocio de un visionario como era mi padre y una mujer muy luchadora y perseverante, como es mi madre. Ambos pusieron esos cimientos en base a los valores y principios que, cinco décadas después, conservamos y mantenemos la segunda generación.

La segunda, entre los 80-90, fueron años álgidos para el sector de la cons-

trucción gracias al impacto de crecimiento que Sevilla experimentaba con motivo de la Exposición Universal (EXPO'92). Nuestra empresa, en aquel entonces Cubas Llopis, iba creciendo al mismo ritmo.

Durante la tercera década, entre los 90-2000, se produce un gran cambio, muy abrupto y significativo. Un antes y un después en todos los aspectos. La recesión económica en la que estábamos inmersos, denominada 'Crisis del Ladrillo' tras la Expo'92, trajo consigo una ruptura societaria y el relevo ge-

neracional en plena crisis económica para la empresa familiar y el conjunto del sector.

La siguiente, entre 2000 y 2010 y ya con la segunda generación al frente y un liderazgo femenino con visión de futuro, comienza el cambio. Nuevos proyectos e imagen renovada. Nuevas líneas de negocios estratégicas que nos posicionarían en el sector medioambiental como gestores de residuos industriales peligrosos y no peligrosos. Una forma distinta de dirigir y gestionar, con gran involucración asociativa.

Con la quinta década, desde 2010 hasta ahora, podemos decir que Llopis

Cada diez años ha habido un hito muy significativo que ha dejado huella, nos ha marcado y nos ha llevado hacia donde estamos hoy

Servicios Ambientales es un referente en el sector, pioneros no sólo en el alquiler de cubas y contenedores, sino que nuestro servicio integral 360º nos permite, tras 50 años de trayectoria, estar a la vanguardia de la sostenibilidad y aportar valor ayudando a las organizaciones hacia una economía circular; la visión y misión que abandonamos con nuestra huella verde.

Desde 2010, Llopis Servicios Ambientales es el punto limpio del Puerto y, por ende, responsable de gestionar el residuo generado en las 850 hectá-





-como la carencia de espacio para la segregación-, les realizamos estos servicios, garantizándoles una correcta gestión y control de la trazabilidad de los deshechos que generan, para que, finalmente, puedan ser transformados en recursos.

La planta principal de la compañía está situada en el Puerto de Sevilla, donde disponen de 12.000 metros para el tratamiento de residuos. ¿Cuáles son las ventajas de operar desde este recinto?

Son muchas las ventajas. En primer lugar, nos permite ser mucho más competitivos, productivos y nos posiciona como planta única y de referencia en Sevilla capital y su área metropolitana. Al cumplir con el principio de proximidad, minimizamos el impacto ambiental que genera el transporte por carretera, reduciendo la huella de carbono.

Nuestra planta de depósito provisional de almacenamiento, triaje y clasificación de residuos forma parte del punto verde de nuestra ciudad y punto limpio del Puerto de Sevilla. En definitiva, estas instalaciones nos dan la oportunidad de acercarnos aún más al objetivo “cero residuos a vertedero”.

Al hilo de lo anterior, con la ampliación de más de 7.800 metros cuadrados prevista en el Polígono de Tablada, van a completar la actual planta de almacenamiento y clasificación de residuos ¿Qué perspectivas de crecimiento manejan?

Las instalaciones de Tablada albergan nuestra línea de negocio circular, que consiste en darle un segundo uso a los contenedores marítimos tras su vida útil, convirtiéndolos en trasteros para el almacenamiento de enseres, una actividad que está en constante crecimiento.

reas que ocupa. ¿En qué consiste esta labor?

Consiste en hacer del residuo un recurso. Principio de circularidad; economía circular. Una labor muy importante y fundamental para preservar el medio ambiente. Consiste en evitar que los

residuos vayan a vertedero a través del reciclaje y una correcta gestión de los mismos. La nueva normativa exige la separación de los residuos en origen y nosotros, desde nuestra planta, nos convertimos en “el origen” de aquellos clientes productores de residuos a los que, por diferentes circunstancias



La perspectiva futura y no muy lejana en el ámbito del residuo es hacer crecer nuestra planta de tratamientos que, a día de hoy, se encuentra en proceso de industrialización. La previsión es hacerla crecer con la concesión de una nueva zona portuaria que tendrá por objetivo ampliar la capacidad de reciclaje y valorización de residuos.

Además de la gestión de residuos y el reciclaje, recientemente han puesto en marcha tres nuevas líneas de negocio: consultoría ambiental, un nuevo servicio de formación a empresas y el sello de calidad ‘Objetivo Cero Residuo’. ¿Cuál es el objetivo de esta nueva estrategia empresarial?

El tejido empresarial, social y político gira en torno a los conceptos de sostenibilidad y economía circular obviando

Nuestro trabajo consiste en hacer del residuo un recurso. Principio de circularidad; economía circular.

Una labor fundamental para el medio ambiente

la gestión de residuos que, paradójicamente, es el ADN de la nueva era medioambiental. Por eso, hemos decidido dar un paso al frente y abandonar la construcción de proyectos con cimientos profundos y arraigados a un ‘know-how’ de expertos que garantiza el buen hacer de nuestras prácticas.

Con estas nuevas líneas pretendemos aportar a nuestros clientes un valor añadido y diferencial, contribuyendo a

su crecimiento hacia una empresa más sostenible y circular, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Unión Europea.

Llopis Servicios Ambientales es también adjudicataria de los trabajos de recogida de residuos y limpieza en el camino de El Rocío, una labor muy sensible teniendo en cuenta que transita por parajes de gran valor ecológico ¿Cómo se realiza este operativo?

Efectivamente, de una manera u otra, todos hemos vivido El Rocío y sabemos del incalculable valor ecológico y paisajístico con que cuentan las zonas por donde transitan y acampan las hermandades. En la mayoría del trayecto, se suelen recorrer espacios naturales que precisan de una especial protección frente a las posibles fuentes de



En Andalucía vamos con retraso, pero vamos por el camino correcto.

La recién aprobada Ley de Economía Circular nos posiciona como pioneros

contaminación a las que quedan expuestas debido, también, al carácter itinerante de la romería.

Si a esto le añadimos los más de 120.000 kilos de residuos que se recogen durante el camino a la aldea-sólo en la provincia de Sevilla-, resulta evidente la importancia de coordinar un proyecto de gestión de residuos en un evento de estas dimensiones.

En nuestro caso, el Plan Romero, en el que participamos con la adjudicación a través de un concurso público lanza-

do por la Diputación de Sevilla para la limpieza y gestión de residuos antes, durante y tras la Romería del Rocío, conlleva una minuciosa y compleja organización en la operativa para coordinar operarios de limpieza, camiones multibasculantes, cubas, contenedores y maquinaria. Nuestra experiencia, versatilidad y mejora continua han contribuido a que, año tras año, seamos una de las empresas referentes en la actuación de estos servicios.

En qué se situación se encuentra Andalucía en cuanto a implementación de medidas públicas para la sostenibilidad medioambiental ¿Se sitúa a la vanguardia o va con retraso?

Vamos con retraso, pero vamos por el camino correcto. La recién aprobada Ley de Economía Circular de Andalucía nos posiciona como pioneros. Ahora queda no sólo decirlo, sino demostrarlo. Para ello, la colaboración público-

privada es imprescindible si queremos estar a la vanguardia como otros países europeos. Nos queda mucho camino por recorrer.

Desde Llopis, llevamos 50 años potenciando la huella verde en Andalucía y en estos momentos nos sentimos responsables de la continuidad de aquellas acciones que nos van a permitir revertir esta situación.

Las consecuencias del cambio climático son un hecho y un claro ejemplo de ello es el temporal Bernard que sufrimos en Sevilla el pasado mes de octubre. Durante esos días duplicamos y superamos la cifra diaria de residuos que recibimos habitualmente en nuestra planta. Casi 350 camiones cargados de poda fueron tratados en nuestras instalaciones, almacenados y derivados a plantas de reciclaje con el objetivo de cerrar el circuito de circularidad transformándolos en compost-abono

natural para los campos de cultivo-, leña o papel reciclado.

La única manera de combatir el cambio climático es a través de herramientas y mecanismos que, desde la administración pública y con el compromiso de toda la sociedad en su conjunto, lo hagamos posible. En ello está Grupo Llopis, poniendo su huella verde al servicio de nuestra sociedad.

Presidenta fundadora de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses, vicepresidenta de la Asociación de Gestores de Residuos del Sur, miembro de la Junta Directiva de ProSevillaPort... Es usted una firme defensora, e impulsora, del asociacionismo empresarial.

Así es. Me considero una activista empresarial. Defensora del tejido productivo y la igualdad. La unión hace la fuerza, y no existe una fórmula más democrática para hacer que las cosas cambien que unir el esfuerzo colectivo en defensa de los intereses generales.

Al mismo tiempo, esta herramienta permite crear y tejer redes de contacto que son necesarias para el crecimiento económico, personal y profesional de cualquier ente.

En su larga trayectoria, usted también ha sido diputada autonómica por Sevilla durante la pasada legislatura ¿Cómo se ven las cosas desde ‘el otro lado de la barrera’?

Con otra perspectiva, sin lugar a duda. Al estar al otro lado, en mi condición de independiente y sin pretensión ni aspiraciones políticas, sino por generosidad y una verdadera vocación de servicio, ves y actúas con mayor empatía, sensibilidad y objetividad, principalmente por mi condición de mujer y empresaria.



Haber aportado mi granito de arena para hacer que las cosas sucedan hacen que me enorgullezca de mi salto hacia el “otro lado de la barrera” y, por supuesto, me siento honrada por haber tenido la oportunidad de servir a mi tierra e intentar mejorar la vida de las personas, en la medida de lo posible.

El cambio climático, las crisis energéticas, la escasez de recursos natu-

rales... están obligando a un replanteamiento a nivel global sobre cómo debe ser el desarrollo económico y social en los años venideros ¿Cree que este cambio de paradigma está obligando a las empresas a reevaluar su papel en la sociedad?

Sí, lo creo. Y no sólo lo creo, sino que afirmo que somos las empresas las primeras que debemos actuar como mo-





tor del cambio. Las primeras que debemos aportar soluciones y adaptarnos a las necesidades que, como bien formulas en la pregunta, las actuales circunstancias medioambientales y la sociedad están demandando.

En paralelo a esta concienciación por parte de las empresas se han generado también prácticas negativas como el denominado 'greenwashing', destinado a crear, a través del marketing, una imagen ilusoria de responsabilidad ecológica sobre determinadas compañías o productos. ¿Qué opina de este fenómeno y cómo piensa que podría evitarse?

¿Cómo evitarlo? Comprobando que, en este caso, además de parecerlo, también hay que serlo. La sostenibili-

Cada día el ciudadano de a pie está más concienciado y sensibilizado con la sostenibilidad, pero aún queda por hacer mucha pedagogía

dad no es una carta de presentación, son acciones implementadas en el día a día de la actividad de cualquier compañía, desde las más pequeñas a las de mayor calado. En pymes, autónomos y grandes empresas. No obstante, siempre habrá quienes se aprovechen de lo que parece que está de moda y se sumen al carro del oportunismo.

Pero eso, sin fundamento y sin una base sólida, tiene una vida muy corta.

Y desde el punto de vista del ciudadano de a pie, ¿hasta qué punto cree que están dispuestos a ser actores de primera línea del cambio hacia un mundo más sostenible medioambientalmente?

Cada día el ciudadano de a pie está más concienciado y sensibilizado con esta materia, pero aún queda por hacer mucha pedagogía e incidir desde edades muy tempranas para que los hábitos y costumbres de la próxima generación estén basados principalmente en acciones más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Estamos en el camino; es cuestión de compromiso y responsabilidad.

Juntos, podemos llegar más alto



El II Foro del Agro y la Industria del Fertilizante aspira a consolidarse como referente del sector a nivel nacional

Este evento, que inaugura el presidente de Puertos del Estado, cuenta con un amplio programa de mesas redondas y una visita al recinto hispalense

Sevilla acoge el 21 de noviembre el II Foro del Agro y la Industria del Fertilizante, una cita organizada por la Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) y la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), y con el patrocinio de Sevitrade, Herogra Group, DF Grupo y Euroports Carbón Puerto. El encuentro aspira a consolidarse como un referente, tras el éxito de la primera edición celebrada en 2022, que contó con 200 participantes.

La industria del fertilizante es una de las grandes desconocidas en España, pero su importancia es clave tanto en términos económicos como de empleo, con casi 350 compañías que facturan conjuntamente más de 2.200 millones y dan trabajo a casi 6.000 personas de manera directa. Su relevancia en el Sur de España es especialmente significativa, dado el peso del agro en este territorio y lo que aporta al tráfico de mercancías en el Puerto de Sevilla.

Con el objetivo de analizar la situación actual y los retos de futuro del sector, el evento reunirá a los principales fabricantes, agentes comercializadores, cerealistas, brókeres, operadores y actores de la cadena logística, expertos y profesionales en un enclave como el recinto hispalense, nodo logístico e industrial del sur peninsular con una alta especialización en este tipo de tráficos.

La sesión inaugural cuenta a nivel institucional con la presencia del presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez Dapena, el presidente de la APS, Rafael Carmona, el consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, y el presidente de ProSevillaPort, Augusto Jannone.



Para abordar las distintas temáticas, se celebran mesas redondas y ponencias. Así, abre la programación la exposición titulada 'Puerto de Sevilla; 'hub' estratégico para el agro y la industria del fertilizante', a cargo de Ángel Pulido, director de la APS.

A continuación, se analiza la 'Situación actual y perspectivas en el sector del fertilizante y su impacto en el agro', en un debate moderado por el periodista Alberto Grimaldi, de Diario de Sevilla, y en el que intervienen Rafael Recio, directivo de Herogra Group; y José Manuel Cansino, investigador y catedrático de la Universidad de Sevilla.

La siguiente mesa redonda aborda 'La logística como factor de competitividad para el sector' y reúne a Javier Grávalos, gerente de Vía Fertysem; Javier García, director general de Sevitrade; y Pedro Villa, socio de Northstar Brokerage; mien-



II FORO DEL AGRO Y LA INDUSTRIA DEL FERTILIZANTE

INSCRÍBETE

21 de noviembre de 2023

Auditorio del Acuario de Sevilla
Muelle de las Delicias, Puerto de Sevilla

#ForoFertilizanteSevilla #PuertoSevillaHOY www.puertodesevilla.com

tras que Simón Onrubia, gerente de ProSevillaPort, actúa de moderador.

Sostenibilidad y energías renovables

En la ponencia 'La sostenibilidad, nuestra mayor innovación' participan Eva Sánchez, doctora en Biología, empresaria y presidenta de AEPTS, y Luis Salido, director del Departamento Técnico de I+D+i Herogra Especiales.

Por su parte, el último foro de debate versa sobre 'El impacto de las energías renovables en el sector del fertilizante', con el

periodista Luis Montoto, de ABC de Sevilla, como moderador, y Juan Antonio Membiela, Water Manager-IGNIS; Enrique Hoyos, head of Economic Valuation for Green Developments en Fertiberia; y Francisco Caballero, CEO de Alener, como intervinientes.

Otra de las actividades programadas en el marco del encuentro es una visita a las instalaciones del recinto hispalense, en la que los participantes podrán conocer las capacidades y el potencial del puerto como nodo logístico del sur de peninsular especializado en el tráfico de agroalimentarios y abonos.





Nacen los 'Desayunos ProSevillaPort' para estrechar lazos y generar negocio en la comunidad portuaria

La primera cita se celebró en Llopis Servicios Ambientales y reunió a más de una veintena de participantes, que tuvieron la oportunidad de conocer la compañía

La Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) ha puesto en marcha una nueva iniciativa con la que se pretende estrechar lazos entre la comunidad portuaria y dar a conocer en profundidad a las empresas que la conforman. Se trata de los 'Desayunos ProSevillaPort', unos encuentros que nacen como una oportunidad para fomentar el 'networking' y generar negocio.

La primera cita se celebró en la sede de Llopis Servicios Ambientales -asociada a ProSevillaPort- y reunió a más de una veintena de participantes, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de manos de la presidenta y el consejero delegado de la empresa, Ana Llopis y David Llopis, respectivamente, la actividad que desarrollan en materia de gestión de residuos, reciclaje y sostenibilidad, además de recorrer las instalaciones.

Con casi medio siglo de actividad y servicio, la compañía cuenta con una planta de transferencia de gran capacidad de 12.000 metros cuadrados ubicada en el recinto portuario, lo

que le permite atender clientes dentro y fuera de la provincia en tiempo récord. Desde 2010 es el punto limpio del Puerto y, por ende, responsable de gestionar el residuo generado en las 850 hectáreas que ocupa.

Además de la gestión de residuos y el reciclaje, la empresa ha puesto en marcha recientemente tres nuevas líneas de negocio: consultoría ambiental, un nuevo servicio de formación a empresas y el sello de calidad 'Objetivo Cero Residuo', que ha desarrollado en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla como entidad certificadora.

El evento reunió a representantes de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Sevittrade, Propeller Club Sevilla, Boluda Corporación Marítima, Terminal Marítima del Guadalquivir, Geodis, Envos Logistics, Grupo Jannone, Hispalense de Líquidos, Siderúrgica Sevillana, Adentech Engineering, Grupo Abades, GM Technology Es, Coca-Cola Europacific Partners y Costco Wholesale.

Asistencia a la IV Fiesta de la Logística de Algeciras, que reúne a 60 empresas y cerca de 850 participantes

Esta iniciativa, que organizan Diario del Puerto y Propeller Club, tiene como objetivo reforzar la unión entre los miles de profesionales del sector

La Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) ha acudido a la Fiesta de la Logística de Algeciras (Cádiz), un evento que este año ha celebrado su IV edición con récord de participación, al reunir por primera vez a 60 empresas y alrededor de 850 asistentes.

Esta iniciativa, que organizan el periódico Diario del Puerto y el Propeller Club de Algeciras, pretende reforzar la unión y concordia entre los miles de profesionales que se dedican a la logística. La cita se celebró el 9 de junio en la Dársena del Saladillo y consistió en un almuerzo y diversos actos lúdicos.

Con el objetivo de estrechar lazos con la comunidad logística-portuaria algecireña y otros profesionales del sector, acudieron socios del Propeller Club Sevilla, entre ellos, directivos de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Sevittrade, Boluda Lines, Envos Logistics, además del gerente de ProSevillaPort, Simón Onrubia.

En el evento participaron, entre otros, el presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, Gerardo Landaluce; el presidente de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy; el presidente de la Asociación de Empresas de Servicios de la Bahía de Algeciras (AESBA), Manuel



Piedra; y el presidente de Comport (Algeciras Port Community), José Tejedor.

Como organizadores asistieron Francisco Prado, director general de Grupo Diario, y Juan Ureta, presidente del Propeller Club Algeciras; mientras que a nivel institucional local estuvieron presentes Óscar Curtido, delegado territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul; Francisco Javier Rodríguez, subdelegado de la Junta en el Campo de Gibraltar; y Eva Pajares, delegada territorial de Salud y Consumo.



El Puerto recibe al granelero de mayores dimensiones de toda su historia

El Puerto de Sevilla ha recibido el pasado mes de octubre al UNISON POWER, el buque de mayores dimensiones que haya visitado los muelles sevillanos hasta la fecha. Con un arqueo de 24.375 GT, 38.145 Tn de capacidad, 188 metros de eslora y 30 metros de manga, el mercante descargó fertilizante en el muelle Norte de la Dársena de Batán.

El UNISON POWER es un granelero de bandera panameña, cuya construcción data de 2012, que accedió a Sevilla tras su paso por el Puerto de Sagunto. La embarcación fue recibida por DF Grupo y operada por Estibadora Sevillana.



Este granelero se suma a la tendencia de los últimos años donde se ha incrementado el tamaño de los buques que acceden a los muelles hispalenses, habiéndose operado en el mes de octubre cuatro barcos de grandes dimensiones, además del citado UNISON POWER. En concreto, han sido el LOLO GATE, el USG ZURICH y el MOAYAD Y, con 167, 166 y 155 metros de eslora, respectivamente.

Tanto el LOLO GATE como el MOAYAD Y gestionaron graneles sólidos dirigidos al sector agroalimentario; mientras que el USG ZURICH realizó la descarga de materiales siderúrgicos.

La Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) trabaja en el Proyecto de Optimización de la Navegación del Guadalquivir, una iniciativa que cuenta con la participación de los principales actores del estuario: científicos, sector primario, ambientales y económicos, entre otros ámbitos.

El objetivo es aprovechar al máximo el calado del río Guadalquivir, mejorando la seguridad de la navegación de embarcaciones de mayores dimensiones hasta el Puerto y aumentando el conocimiento del hábitat (natural y de avifauna) residente en el entorno de la ría.



El Puerto de Sevilla, único marítimo interior a nivel nacional, es estratégico para Europa. Constituye un nodo principal de la Red Básica (Core Network) y forma parte del corredor Mediterráneo de la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T); así como del corredor Atlántico junto a la vía navegable del Guadalquivir.

Estas vías navegables interiores, como es el caso de la Eurovía del Guadalquivir, son reconocidas por Europa como uno de los modos más eficientes y sostenibles dentro de las cadenas logísticas, junto con el tren. En el caso del recinto portuario hispalense, un buque medio que transporta hasta el interior del territorio unas 5.000 toneladas supone la reducción de las emisiones de cerca de 227 camiones.

La llegada de cruceros aumentará en 2023, hasta alcanzar las 82 escalas

La temporada de cruceros de 2023 se cerrará con un total de 82 escalas, lo que supone un incremento de casi el 8% respecto al año anterior, según han avanzado representantes de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) en dos citas especializadas celebradas recientemente -CITCA y Seatrade Europe-, en las que se ha promocionado la capital hispalense como destino en este segmento turístico.

Así, una delegación de la APS participó en el III Congreso Internacional de Turismo de Cruceros, CITCA 2023, organizado en Cádiz por la asociación Sunruise Andalucía, para intensificar la promoción del destino Sevilla, sobre todo, para atraer a embarcaciones de alta gama, yates y megayates.

A lo largo del congreso, celebrado entre el 19 y el 20 de octubre, los representantes del recinto hispalense mantuvieron encuentros con las principales compañías del sector de cruceros de lujo y de yates de expedición. Entre ellas, Scenic Luxury Cruises, Emerald Cruises, Oceania Cruises, Seadream Yacht Club, Silversea Cruises, Ponant y Riverside, una nueva naviera especializada en cruceros fluviales de alto 'standing'.

Además, la APS asistió del 6 al 8 de septiembre a Seatrade Europe, una feria internacional de cruceros que se celebra

en la ciudad alemana de Hamburgo. Durante el evento, la comitiva se reunió con las empresas más relevantes del sector y reforzó la labor comercial para potenciar el destino Sevilla como puerto base. "Nuestra intención es aumentar las escalas y captar al segmento 'premium', que aglutina mayor gasto en cada visita", comentó el presidente de la APS, Rafael Carmona.

La singularidad del Puerto de Sevilla permite al crucerista disfrutar de la navegación por las casi 50 millas náuticas (89 kilómetros) que separan el océano Atlántico de la ciudad de Sevilla. Una experiencia muy atractiva ya que, por un lado, se recorren las márgenes del Parque Nacional de Doñana y los tradicionales cultivos propios de la ría del Guadalquivir (de arrozales, principalmente), y por otro, se contempla la riqueza del estuario con su fauna y flora autóctona.

Tras la vía navegable, el crucero llega a Sevilla, a la terminal de pasajeros que la Autoridad Portuaria dispone a poca distancia del centro histórico y sus principales monumentos (Torre del Oro, Catedral, Giralda y Plaza de España). Esta ubicación estratégica lo convierte en un lugar óptimo para las escalas de cruceros de alta gama, tanto de los itinerarios atlánticos como mediterráneos.





Búsqueda de mercados en Fruit Attraction para la logística del frío

Una delegación de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) ha participado del 3 al 6 de octubre en la feria Fruit Attraction para promocionar los servicios e instalaciones del puerto ante el sector de productos a temperatura controlada, así como la logística del frío integrada en la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) y la terminal de contenedores.

El Puerto de Sevilla estuvo presente en la feria dentro del expositor de Puertos del Estado, situado en el Pabellón 4 de IFEMA en Madrid. En él, representantes de la APS celebraron encuentros de trabajo con las principales navieras y con los distintos agentes exportadores de frutas y hortalizas. El objetivo es reforzar las actuales rutas y definir nuevas oportunidades en base a las ventajas logísticas y ambientales que supone la carga en frío directamente hacia el interior del territorio.

Dentro de la oferta de frío, el recinto hispalense cuenta con una plataforma en la ZAL, que ocupa una parcela de 6.000 metros cuadrados, donde se ha construido una nave frigorífica de última generación gestionada por Carbó Collbatalle. El polo de frío almacena y transporta frutas y verduras a temperatura controlada. Por la ubicación estratégica, la

distribución se realiza hacia el sur de la península con posibilidad de conexión con las Islas Canarias y el norte de África.

Por otro lado, la Terminal Marítima del Guadalquivir situada en el Muelle del Centenario dispone de un área para contenedores refrigerados con 78 tomas de corriente eléctrica para 'reefer'. El complejo de contenedores tiene una capacidad para 600.000 TEU, una terminal ferroviaria, una rampa ro-ro y 2 grúas tipo Gantry.

Además, cuenta con salidas semanales que conectan el interior de la península con las Islas Canarias, y está próxima a la ZAL. En conjunto, estas instalaciones están totalmente equipadas para el momento de carga frigorífica, con capacidad para crecer y absorber nuevos tráficos.

En el año 2022, el Puerto de Sevilla movió 51.158 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres, y en el acumulado de 2023 hasta el mes de agosto, 63.000 toneladas. Este tráfico se desarrolló fundamentalmente con las Islas Canarias, ya que Sevilla es uno de los principales puertos de España de aprovisionamiento o salida para sus mercancías.

Mejora la conectividad con el nuevo ramal ferroviario de la Zona Franca

El nuevo ramal ferroviario situado en la Zona Franca del Puerto de Sevilla ya está operativo. Esta infraestructura, que cuenta con 700 metros, se sitúa en el borde perimetral sur del Polígono Industrial Torrecuellar y sobre el vial de acceso a la antigua esclusa ya fuera de uso.

Los trabajos para la construcción se adjudicaron a la empresa TECSA por un valor de 762.817,95 euros en septiembre de 2022 y en su financiación ha contado con apoyo de los Fondos Next Generation de la UE.

En cuanto a los tráficos que puede soportar, la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) destina su uso para graneles sólidos, líquidos y mercancía general. Con ello, se permite que, tanto las empresas ya instaladas en el recinto portuario como los futuros residentes, dispongan de una modalidad de transporte complementario al tráfico por carretera.

El nuevo tramo, además de impulsar la multimodalidad del Puerto, permite el flujo de mercancías en exclusiva por tren (producción, gestión y recepción, y salida de estas por vía ferroviaria) desde el propio dominio público portuario.

La APS refuerza su apuesta por el ferrocarril con diversos proyectos que mejoran la conexión y la accesibilidad al distrito logístico de Batán -en concreto, a la terminal de contenedores y la ferroviaria-, a las terminales de la Dársena del Cuarto y a la Zona Franca del Puerto, en la que se realizaron las primeras pruebas de tránsito logístico con éxito. Avanza también la ejecución de

los nuevos apartaderos y continua con los desarrollos tecnológicos para optimizar la gestión del tráfico ferroviario.

A lo largo de 850 hectáreas, la entidad gestiona 30 kilómetros de vías férreas. En este sentido, entre otras dotaciones, cuenta con un anillo ferroviario que rodea el perímetro y facilita el transporte terrestre entre las terminales marítimas y muelles públicos, y está conectado con las principales vías de circulación de la península.

El Puerto de Sevilla enlaza con los principales 'hubs' de transporte del entorno, con salidas marítimas y ferroviarias regulares. En la actualidad, conecta en tren con Sines (diario), Madrid, Bilbao, Valencia, Extremadura (planta siderúrgica) y Córdoba. En 2022, el tráfico ferroviario del recinto hispalense cerró con 373.263 toneladas movidas (+4,17%) y 45.582 TEU (+0,43%).





www.sevillaport.com

prosevillaport@sevillaport.com

Teléfono: 654736924



[@prosevillaport](https://twitter.com/prosevillaport)



[ProSevillaPort](https://www.linkedin.com/company/prosevillaport)