

# Consolidación y retos futuros



**Misión comercial de ProSevillaPort  
y el Puerto de  
Sevilla a las  
Islas Canarias**



**Nuestros asociados:  
Fernando Portillo Serrano y  
Fernando Portillo Fernández  
Presidente y director de Agencia  
Marítima Portillo**





**Edita:**

ProSevillaPort

**Diseño y redacción:**

B2B Comunicación Integral

**Dpto. comercial:**

696 80 23 29

[www.b2bcomunicacion.com](http://www.b2bcomunicacion.com)

**Contacto:**

[comunicacion@sevillaport.com](mailto:comunicacion@sevillaport.com)

**Dirección:**

Edificio EDDEA (Complejo Galia Puerto)

C/ José Delgado Brackenbury, 9

41011 Sevilla

654 73 69 24

**Imprime:**

Gabella Artes Gráficas

C/ Acústica 18

41015 Sevilla

954 57 08 76

[www.gabella.es](http://www.gabella.es)

Todo el material está sujeto a derechos de autor.  
Queda terminantemente prohibido distribuir el  
contenido de la revista o una parte de esta sin  
autorización expresa de ProSevillaPort.

[www.sevillaport.com](http://www.sevillaport.com)



## 4 EDITORIAL

Logros y retos en el horizonte

## 6 PRIMERA LÍNEA

ProSevillaPort y el Puerto de Sevilla fortalecen sus relaciones comerciales con los puertos de Tenerife y Las Palmas

## 10 EN PROFUNDIDAD

Más de 200 asistentes en el III Foro del Agro y del Fertilizante, consolidado como el gran encuentro del sector

## 14 NUESTROS ASOCIADOS

Fernando Portillo Serrano y Fernando Portillo Fernández  
Presidente y director de Agencia Marítima Portillo

## 22 PSP AL DÍA

## 32 ES ACTUALIDAD

## Logros y retos en el horizonte

El año 2024 fue, a grandes rasgos, un ejercicio positivo para la comunidad portuaria de Sevilla y para ProSevillaPort, una de las asociaciones empresariales más jóvenes del sistema portuario español con poco más de seis años de vida. Se han logrado hitos destacados como el Foro del Agro y la Industria del Fertilizante, un evento que ha sumado su tercera edición y que ya se ha situado como el más relevante del sector en toda España, superando los doscientos asistentes. Igualmente, se han desarrollado varias misiones comerciales, entre ellas, las realizadas en Canarias y Puente Genil (Córdoba), siempre con la meta de estrechar lazos comerciales y favorecer el negocio de los asociados. Otro de los retos de ProSevillaPort es dar visibilidad al puerto y sus empresas y tener más peso específico de cara a las instituciones y los agentes sociales. En este sentido, es destacable la entrada en foros relevantes como el consejo de administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla o en la junta directiva y en el comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES). Una relevancia que se ha visto ratificada por numerosos premios y reconocimientos a varios de nuestros asociados. En 2024 también se han vivido hitos históricos como la inauguración de una nueva terminal, operaciones pioneras en Europa o la llegada de buques nunca vistos hasta ahora. Asimismo, sobresalen proyectos punteros en el campo de la innovación, las energías renovables o el creciente peso del sector de la restauración y el ocio en las zonas portuarias, dejando cada vez más atrás el tópico de que Sevilla vive a espaldas del río.

En todo caso, no es momento para la autocomplacencia. En el horizonte siguen figurando retos que son fundamentales para el puerto, como la llegada del transporte público, la mejora de infraestructuras e instalaciones, el desarrollo del Distrito Urbano Portuario o la reducción del IBI (Impuesto de Bienes Inmuebles), dado que supone un agravio para las empresas ubicadas en el recinto. Año tras año, deben abonar un importe superior a la práctica totalidad de los puertos españoles, así como de las compañías situadas en la capital o en el resto de la provincia, triplicando en algunos casos el montante que se desembolsa en otros municipios. Igualmente, es imprescindible que se reconozca la singularidad del Puerto de Sevilla, un hecho derivado de ser el único marítimo de interior de toda España, lo cual supone inconvenientes a los operadores, pero también ventajas indudables en materia medioambiental, especialmente en lo que se refiere a reducción de emisiones, objetivo prioritario para la Unión Europea. Este reconocimiento de su singularidad no es un privilegio arbitrario, sino que está en línea con lo que sucede con otros puertos de Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla. O, más específicamente, en otros puertos marítimos de interior del resto de Europa, entre ellos, gigantes como Rotterdam o Hamburgo.



# PRIMERA LÍNEA

## ProSevillaPort y el Puerto de Sevilla fortalecen sus relaciones comerciales con los puertos de Tenerife y Las Palmas

*Durante la misión 'Puerto de Sevilla, puerta logística a Canarias' se llevaron a cabo visitas y encuentros empresariales en las instalaciones portuarias de ambas islas*

El Puerto de Sevilla se ha consolidado como el líder nivel nacional en tráfico marítimo entre la península y Canarias, moviendo uno de cada cinco contenedores entre ambos territorios. Para reforzar esta estrecha relación -que se remonta seis siglos atrás- ProSevillaPort organizó el pasado mes de octubre, con la colaboración de la Autoridad Portuaria de Sevilla, una misión comercial a Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife bajo el lema 'Puerto de Sevilla, puerta logística a Canarias'.

El Puerto de Sevilla es líder a nivel nacional en el tráfico de contenedores entre la península y el archipiélago, al sumar el 20% del total

Además de los miembros de las directivas de ProSevillaPort y de la Autoridad Portuaria de Sevilla, se desplazaron

hasta el archipiélago representantes de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), el Club Propeller de Sevilla, la Terminal Marítima del Guadalquivir, la ZAL (Zona de Actividades Logísticas), Portofrío Logistics, Gheno-va Ingeniería, Grupo Jannone, Solocanarias, Grupo MAS, Migasa, Llopis Servicios Ambientales, Leoproex, SALMAR Salinera de Andalucía, GE & PE ingeniería, Sevitrade y Andersen.

"Hemos traído a Canarias a muchas de las principales empresas presentes en



el Puerto de Sevilla y nuestro objetivo es fomentar el negocio entre ambas regiones porque las posibilidades son múltiples y tenemos que seguir abriendo nuevas vías de colaboración. Queremos impulsar el *networking* con proveedores y clientes", señaló Augusto Jannone, presidente de ProSevillaPort.

El encuentro dio comienzo en Santa Cruz de Tenerife, donde los presidentes de las autoridades portuarias sevillana y tinerfeña recibieron al cerca de medio centenar de representantes de empresas e instituciones participantes

### Jornada en Tenerife

La misión comercial arrancó en Santa Cruz de Tenerife, donde los presidentes de las autoridades portuarias sevillana y tinerfeña, Rafael Carmona y Pedro Suárez, respectivamente, recibieron a medio centenar de participantes. De la isla acudieron representantes de patronales y de numerosas compañías, entre ellas, Fedeport, Incargo, Tenerife Shipyards, CMA-CGM y MNS Canarias.

Los diferentes eventos que se organizaron tuvieron como objetivo "afianzar las alianzas entre ambos enclaves e intensificar las relaciones del Puerto de Sevilla como puerta logística de la península a las Islas", apuntó Carmona. "Por eso, venimos acompañados de una amplia representación de la Comunidad Portuaria y de otras empresas radicadas en Sevilla, con el objetivo de favorecer el negocio y la prospección de nuevos mercados, ya que, como puerto, somos facilitadores

del desarrollo del tejido productivo", remarcó.

De su lado, Pedro Suárez destacó las altas expectativas para que los tejidos empresariales de ambos puertos "busquen puntos en común para trabajar conjuntamente". Asimismo, recordó que "históricamente Sevilla y Tenerife han venido trabajando desde el siglo XV" y que "la actividad reciente más llamativa ha sido el traslado desde el puerto hispano de las piezas a ensamblar en la ro-





tonda del Padre Anchieta. Si seguimos en esta dinámica, sin duda las buenas conexiones irán a más”.

### Cita en Las Palmas

Posteriormente, la delegación sevillana se trasladó a Las Palmas de Gran Canaria, donde se organizaron igualmente diferentes encuentros con empresarios, patronales y representantes institucionales, así como visitas al puerto y la Zona Franca.

El presidente de ProSevillaPort, Augusto Jannone, subrayó que “una las ventajas competitivas del puerto sevillano es que ofrece un corredor logístico sostenible entre Canarias y el centro de la península, combinando el buque y el

Durante la misión a Las Palmas, la comunidad portuaria de Sevilla realizó una visita a las instalaciones con acceso a la terminal de la Luz, operada por Boluda Maritime Terminals, y al astillero de Astican

tren, lo que contribuye a la reducción de la huella de carbono en el transporte de mercancías”.

Mientras, el director del Puerto de Sevilla, Ángel Pulido, pronunció una conferencia en la que subrayó que “para nosotros Las Palmas de Gran Canaria es un puerto clave y, de hecho, una parte importante de nuestro tráfico, en torno a un 25%, pasa por las Islas. Por ello, queremos intensificar nuestra alianza con la comunidad portuaria de

Las Palmas y aprovechar la ubicación estratégica de su puerto y el potencial para abrir nuevos mercados a través del *hub* canario con West-África”.

Por su parte, la presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Beatriz Calzada, remarcó que “existe una relación histórica entre ambos puertos, y lo que pretendemos con este encuentro es afianzar aún más nuestro tráfico de cabotaje, porque creemos que existen grandes oportunidades tanto para

el empresariado sevillano como para nuestra comunidad portuaria”.

Señaló que una de sus principales metas es “dar a conocer los puertos de Las Palmas en todo el mundo. Estamos viviendo un proceso de expansión y nos ponemos a disposición de todo el que nos necesite como *hub* tricontinental, porque nuestra posición privilegiada nos permite destacar en materia de internacionalización, sobre todo ahora que muchos miran al West-África como una oportunidad de negocio”.

Durante la misión a la isla palmense, la comunidad portuaria de Sevilla también realizó una visita a las instalaciones con acceso a la terminal de La Luz, operada por Boluda Maritime Terminals, y al astillero de Astican.

### El Puerto hispalense

El Puerto de Sevilla es líder a nivel nacional en el tráfico de contenedores entre la península y Canarias: uno de cada cinco movidos entre ambos territorios ha pasado por el puerto sevillano, en concreto, por la Terminal Marítima del Guadalquivir.

Entre las principales fortalezas de este enclave interior destaca la frecuencia y regularidad de los servicios con cuatro salidas marítimas semanales, dos cono y dos de contenedor convencional, y cerca de 100 circulaciones ferroviarias mensuales, con tren diario a Sines y semanal con Madrid y Bilbao.

Además, el recinto hispalense es multipropósito y mueve una amplia variedad de tráfico con el archipiélago, entre los que se encuentran frutas, hortalizas, pescado congelado, aceites y también, chatarra, vidrio reciclado, material de construcción, maquinaria y carga de proyecto.





Fotos: APS y Cátedra Puerto de Sevilla

## Más de 200 asistentes en el III Foro del Agro y del Fertilizante, consolidado como el gran encuentro del sector

*El evento, organizado por ProSevillaPort y la APS, ha congregado a expertos y profesionales de los principales operadores, fabricantes y comercializadores*

La Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) y la Autoridad Portuaria de Sevilla celebraron, por tercer año consecutivo, el III Foro del Agro y la Industria del Fertilizante. La cita, que se enmarca dentro de la VII Jornada de Logística Portuaria de Sevilla y tuvo como escenario el Auditorio del Acuario de la capital hispalense, se consolida como la más importante del sector a nivel nacional.

El encuentro reunió a más de 200 profesionales y expertos de los sectores del

fertilizante, logístico y agroalimentario, entre ellos, los principales fabricantes, agentes comercializadores, cerealistas y

Durante el evento, que patrocinaron las empresas Euroports, Heroga Group y Sevitrade, se desarrollaron diferentes mesas redondas y conferencias a cargo de especialistas en diferentes temáticas

brókeres, así como operadores y actores de la cadena logística.

Durante el evento, que patrocinaron Euroports, Heroga Group y Sevitrade, se desarrollaron diferentes mesas redondas y conferencias.

Junto a directivos y empresarios, estuvieron presentes numerosos representantes institucionales, entre ellos, Pilar Parra, directora Corporativa de Puertos del Estado; Rafael Carmona, presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla;

los viceconsejeros de la Junta de Andalucía Mario Muñoz-Atanet (Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda), Consolación Vera (Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural) y Amelia Martínez (Economía, Hacienda y Fondos Europeos); la presidenta de ASAJA

Sevilla, María Morales; la Delegada Especial de la Ministra de Hacienda en el Consorcio de la Zona Franca de Sevilla, Carmen Tovar; y el presidente de ProSevillaPort, Augusto Jannone.

En esta tercera edición, la principal

novedad ha sido la celebración de una mesa redonda sobre la industria del aceite. Bajo el título 'Tendencias del sector oleícola y retos en materia logística', estuvo moderada por María Morales, presidenta de ASAJA Sevilla, e intervinieron Ignacio Ladrón de Guevara, director comercial del Grupo Migasa; Carlos Jiménez, director de Operaciones de Acesur; y Nuno Santos, director Comercial de Sovena. Durante la misma se abordaron los desafíos que afronta la actividad en torno al aceite de oliva en el corto y medio plazo.

Los representantes de las tres industrias aceiteras reclamaron a los operadores eficiencia y fiabilidad, con la intención de que se puedan optimizar tanto costes como tiempo. En este punto, hicieron hincapié en que uno de los grandes retos logísticos de cara a los próximos veinte años está en el transporte más cercano al campo.





Asimismo, destacaron que es muy complicado gestionar la exportación a nivel mundial y, sin embargo, España es el primer exportador del mundo de aceite de oliva, “algo que no todo el mundo sabe”.

En este sentido, durante su intervención, Rafael Carmona avanzó “un cierre de año muy favorable en cuanto a tráfico de mercancías motivado, en parte, por la buena evolución del fertilizante y del aceite”.

Subrayó asimismo que, “hasta el mes de octubre, el tráfico de mercancías ha crecido un 10,5%. Somos líderes nacionales en la importación de fertilizante y, de hecho, en estos momentos nuestra cuota de mercado se sitúa en torno al 23% y se prevé cerrar el ejercicio con más de 600.000 toneladas”.

En esta misma línea, Ángel Pulido, director de la Autoridad Portuaria de Sevilla, pronunció la ponencia titulada ‘Puerto de Sevilla, nodo logístico para

el fertilizante y el agro’, donde se puso de manifiesto la importancia estratégica de ambos sectores en el conjunto de la actividad portuaria habitual en el recinto hispalense.

Por su parte, Alberto García Valera, socio responsable del área de Tax Policy de EY España, ofreció la conferencia ‘Aproximación al mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM)’, abordándolo de manera detallada y sintética.

En último término tuvo lugar una mesa redonda dedicada a la ‘Logística del fertilizante y el agroalimentario: innovaciones en los puertos’, de la mano de Pablo García, director general Área MED en Euroports; Luis Durán, gerente de Aldeport; Moisés Ortega, director de Operaciones de Sevitrade; Joaquín Gaitán, director general de España y Portugal de ADM Agro Ibérica; y Rafael Recio, del Departamento de Aprovisionamiento y Compras de HeroGra Group. Condujo el panel Pedro Villa, socio de Northstar Brokerage. Los participantes reflexionaron sobre algunas de las innovaciones más relevantes puestas en marcha en el sector portuario, en relación con la logística de los sectores objeto de análisis, el agro y el fertilizante.

Para concluir, el presidente de ProSevillaPort, Augusto Jannone, destacó el alto nivel de las empresas ubicadas en el Puerto de Sevilla y su aportación a



la economía local y regional, con una facturación conjunta superior a los 1.300 millones de euros, cifras que sitúan al recinto como el mayor polo industrial de la provincia. “Queremos seguir creciendo y para ello es necesaria la unión de nuestras compañías, que se sumen a ProSevillaPort para

seguir organizando eventos como el de hoy, que son referentes en el conjunto de España”.

Finalizado el foro, los asistentes participaron en un recorrido en barco en el que pudieron observar las instalaciones portuarias desde la lámina de agua.





## Fernando Portillo Serrano y Fernando Portillo Fernández

Presidente y director de Agencia Marítima Portillo

“Elegimos esta ubicación estratégica para la nueva terminal porque el Puerto de Sevilla tiene un gran potencial de crecimiento”

*Portillo es uno de los apellidos con más tradición dentro del mundo marítimo español y está ligado al negocio portuario desde hace más de un siglo. A través de la matriz Agencia Marítima Portillo, esta empresa familiar actualmente desarrolla actividades de estiba y desestiba, almacenamiento, consignación de buques, agencia de aduanas, broker de fletamento, transitario y carga de proyecto. Fue fundada por Jorge Scharfausen Curry, originario de Alemania y consignatario en Suecia, quien se dedicaba a la embarcación de madera desde el norte de Europa hasta Cádiz. En los inicios del siglo XX, decidió trasladarse con su familia a la capital gaditana, marcando el inicio de una duradera tradición marítima.*

*El negocio prosigue su desarrollo con la incorporación a la familia de Fernando Portillo Ruiz, comerciante, consignatario, experto en fletamentos, agente de aduanas y transitario. Su último gran proyecto ha sido la reciente inauguración de una nueva terminal en el Puerto de la capital hispalense de la mano de Aldeport, sociedad que comparten con Ership. A lo largo de la siguiente entrevista, Fernando Portillo Serrano y Fernando Portillo Fernández desgranar el pasado, presente y futuro de la compañía. Son las dos cabezas visibles del grupo. Tío y sobrino. El primero perteneciente a la cuarta generación; el segundo a la quinta.*





**Empecemos por lo más reciente: acaban de inaugurar una nueva terminal en Sevilla a través de Aldeport, sociedad que comparten con Ership. ¿Qué supone para ustedes un proyecto de esta envergadura, con una inversión de 14 millones? Podrían describir el trabajo que van a desarrollar tanto en la terminal como en el resto de las instalaciones, con una parcela de 70.000 metros cuadrados con posibilidad de ampliación a más de 200.000.**

Este proyecto marca un hito en la evolución del Puerto de Sevilla y, por extensión, en nuestra propia historia

“El proyecto de la nueva terminal marca un hito en la evolución del Puerto de Sevilla y, por extensión, en nuestra propia historia como operadores logísticos”

como operadores logísticos. La inversión de 14 millones euros refleja nuestro compromiso con el desarrollo y la mejora continua de las infraestructuras portuarias, permitiendo desarrollar

una infraestructura moderna y versátil que integra operaciones marítimas, ferroviarias y terrestres en un único espacio sincromodal. Este modelo no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza la capacidad competitiva del puerto. Con esta terminal, apostamos por la sostenibilidad, la conectividad y el desarrollo industrial en la región, generando valor añadido para nuestros clientes y el entorno.

En la terminal, vamos a gestionar una amplia variedad de mercancías, desde graneles sólidos hasta líquidos y mercancía general, con un enfoque espe-

cial en el sector agroalimentario, que es clave en la región. La infraestructura permitirá la operación simultánea de hasta dos buques gracias a sus 150 metros de frente de muelle. Además, tenemos una parcela de 70.000 m<sup>2</sup> con posibilidad de ampliación, lo que nos permitirá seguir creciendo para adaptarnos a las necesidades del mercado.

El trabajo que realizaremos en la terminal estará orientado a ofrecer soluciones logísticas integrales, con un sistema de intermodalidad que conecta perfectamente el barco, el tren y el camión. Esto contribuirá a mejorar la

“El trabajo que realizaremos en la terminal estará orientado a ofrecer soluciones logísticas integrales, con un sistema de intermodalidad que conecta perfectamente el barco, el tren y el camión”

competitividad del Puerto de Sevilla y la región, impulsando su papel como un hub logístico clave en el sur de Europa.

**Desde hace 25 años no se construía una terminal en Sevilla. ¿Por qué han elegido esta ubicación para hacerlo?**

Elegimos esta ubicación estratégica porque el Puerto de Sevilla, como único puerto marítimo de interior de España, tiene un gran potencial de crecimiento. Esta terminal, situada al sur del puerto, nos permite optimizar las operaciones y conectar de manera más eficiente con las redes de transporte terrestre, tanto por carretera como por ferrocarril. La ubicación también es ideal para los sectores productivos de la región, como el agroalimentario,





al estar en el corazón de Andalucía, lo que ofrece una excelente conectividad con otras zonas del sur de España y Portugal. Esta conectividad por carretera y ferrocarril facilita el acceso a mercados clave como Extremadura y el Valle de los Pedroches. Además, su condición de Eurovía y la sinergia con los puertos exteriores, como Cádiz y Huelva, refuerzan el carácter intermodal de nuestra propuesta. Apostar por Sevilla significa aprovechar estas ventajas para optimizar los costes logísticos y dinamizar la economía regional.

Además, la infraestructura ferroviaria y la proximidad a las rondas de circunvalación SE-30 y SE-40, junto con la posibilidad de ampliación de la terminal, hacen que este sea un lugar idóneo para el desarrollo de proyectos logísticos e industriales de gran escala.

**La concesión es por 50 años. ¿Se parecerá entonces esta instalación a lo que hemos visto el día de la inauguración?**

La visión a largo plazo para esta terminal está alineada con la concesión de 50 años, por lo que esta instalación es solo el principio. Si bien en la inauguración hemos presentado una infraes-



tructura moderna y funcional, con el tiempo, veremos importantes desarrollos en la zona. Nuestro plan incluye el desarrollo de hasta 500 metros de muelle para atender cuatro o cinco buques simultáneamente, más almacenes mecanizados y zonas especializadas para graneles líquidos y sólidos, así como nuevas instalaciones industriales para nuestros clientes. Además, estamos estudiando la posibilidad de operar con barcazas no motorizadas para conectar Sevilla con Cádiz/Huelva, lo que permitirá una mayor capacidad de gestión de mercancías y optimización de procesos logísticos. En 50 años, esperamos que esta terminal sea un referente en conectividad, innovación tecnológica y sostenibilidad.

**La empresa ofrece un servicio integral como naviera, consignataria, transitaria, agentes de Aduanas, fletamen-**

“Ofrecemos una solución logística integral bajo el modelo de ‘ventanilla única’, lo que nos permite satisfacer de manera ágil las necesidades de nuestros clientes”

**tos... ¿Cuáles son las líneas de negocio que tienen más peso y en las que son más fuertes?**

Nuestra fortaleza radica en la diversificación de servicios. Destacan las operaciones portuarias, la consignación de buques, y la gestión de graneles sólidos, donde somos líderes en la Península. Ofrecemos una solución logística integral bajo el modelo de ‘ventanilla

única’, lo que nos permite satisfacer de manera ágil las necesidades de nuestros clientes.

**¿Cuáles son las principales magnitudes a día de hoy de Agencia Marítima Portillo: volumen de toneladas, plantilla, metros cuadrados de almacenes, número de grúas, palas, etcétera?**

Nos enfocamos principalmente en las operaciones en los puertos de Cádiz y Sevilla, donde contamos con un equipo fijo de más de 40 personas, complementado con personal eventual a través de los Centros Portuarios de Empleo (CPE). En 2022 y 2023, hemos operado en Cádiz más de 1.400.000 toneladas, y en Sevilla cerca de 300.000 toneladas en 2023, pero con la reciente puesta en marcha de la nueva terminal en Sevilla, esperamos aumentar significativamente este





volumen. En términos de infraestructura, disponemos de más de 90.000 m<sup>2</sup> de almacenes en Cádiz y 21.500 m<sup>2</sup> en Sevilla, además de equipamiento avanzado, que incluye tres grúas móviles en Cádiz y dos grúas de última generación con una cinta de carga para graneles en Sevilla, garantizando operaciones eficientes y seguras en ambos puertos.

**Un porcentaje elevadísimo de empresas familiares desaparece o se vende en segunda o tercera generación. ¿Cuál es la clave del éxito para superar los 100 años de trayectoria?**

La clave de nuestro éxito ha sido la capacidad de adaptarnos a los cambios del sector y mantener los valores familiares en el centro de nuestra actividad. Hemos logrado equilibrar la tradición con la innovación, transmitiendo de generación en generación el compromiso con la calidad, el servicio al cliente y la mejora continua. La estabilidad de nuestra empresa se basa en la confianza y en un equipo humano comprometido, así como en la capacidad de innovar, establecer alianzas estratégicas, diversificar y adaptarnos a los nuevos retos del mercado sin perder nuestra esencia.

**En un sector como el suyo, con grandes multinacionales a nivel mundial, ¿cómo se puede competir? ¿qué les reclaman los clientes?**

La competencia es, sin duda, un reto, pero nuestra ventaja competitiva radica en ser una empresa familiar con una fuerte presencia local y regional.



Lo que nos diferencia es nuestra capacidad para ofrecer un servicio personalizado, flexible y cercano al cliente; los clientes valoran nuestra capacidad para adaptar soluciones logísticas a sus necesidades específicas. Los clientes nos reclaman soluciones rápidas, eficientes y a medida, con una atención constante y un seguimiento exhaustivo de sus mercancías. Además, nuestra experiencia en el sector y nuestro compromiso con la calidad nos posicionan como un socio confiable.

“La clave de nuestro éxito ha sido la capacidad de adaptarnos a los cambios del sector y mantener los valores familiares en el centro de nuestra actividad”

“La competencia es, sin duda, un reto, pero nuestra ventaja competitiva radica en ser una empresa familiar con una fuerte presencia local y regional”

“Nos sentimos muy cómodos trabajando con otros actores del sector, ya que entendemos que la colaboración es fundamental para la competitividad y nos posiciona como un socio confiable para proyectos complejos”

**Y al hilo de lo anterior, Agencia Marítima Portillo se ha caracterizado a lo largo de su historia por establecer alianzas con otras compañías del sector, algo que no es muy habitual en España y especialmente en Andalucía. ¿Qué les aporta este tipo de acuerdos? ¿Se sienten cómodos con otros compañeros de viaje?**

Las alianzas estratégicas nos han permitido ampliar nuestras capacidades y ofrecer soluciones más completas y especializadas a nuestros clientes. Nos sentimos muy cómodos trabajando con otros actores del sector, ya que entendemos que la colaboración es fundamental para la competitividad y nos posiciona como un socio confiable para proyectos complejos.

Estas alianzas nos permiten compartir conocimientos, acceder a nuevas oportunidades y mejorar nuestros servicios. En definitiva, al asociarnos con otras empresas del sector, podemos ofrecer un valor añadido que nos beneficia a todos.

**Por último, ustedes pertenecen a dos generaciones diferentes dentro de la familia. ¿Cuáles son los cambios más importantes que ha experimentado su sector y hacia dónde creen que se encamina? ¿Qué importancia dan a la tecnología y la digitalización o a otros campos como el medioambiente, la sostenibilidad, la atención al cliente o la Responsabilidad Social Corporativa?**

El sector ha evolucionado enormemente en términos de digitalización, sostenibilidad y optimización de pro-



cesos. La tecnología y la digitalización son imprescindibles para mantenerse competitivos en un mercado globalizado, y estamos invirtiendo en sistemas de gestión y control avanzados. La sostenibilidad también es una prioridad para nosotros, y estamos trabajando para reducir nuestro impacto ambiental a través de la adopción de prácticas más verdes y el uso de energías renovables. En cuanto a la atención al cliente, siempre hemos apostado por mantener una comunicación continua y transparente, ofreciendo un servicio que se ajuste a sus necesidades específicas. Finalmente, la Responsabilidad Social Corporativa forma parte de nuestra identidad, y estamos comprometidos con el bienestar de nuestra comunidad y de los empleados.



## Consolidación y retos futuros para el Puerto de Sevilla y sus empresas

*El año pasado se alcanzaron hitos muy significativos, aunque todavía quedan desafíos de gran relevancia que marcarán el rumbo de los próximos ejercicios*

El año 2024 ha sido un periodo de notables avances para la comunidad portuaria de Sevilla y, en particular, para ProSevillaPort, una de las asociaciones empresariales más recientes dentro del sistema portuario español. Con apenas seis años de existencia, esta entidad ha logrado consolidarse como un actor clave en la dinamización del puerto hispalense, impulsando iniciativas estratégicas, fortaleciendo la colaboración empresarial y ganando mayor representatividad institucional.

Uno de los logros más destacados ha sido la consolidación del Foro del Agro y la Industria del Fertilizante, que en su tercera edición se ha posicionado como el más relevante en su ámbito a nivel nacional. Con una asistencia que ha superado las doscientas personas, este encuentro se ha convertido en un referente de conexión y debate para los actores clave de estas actividades. Su creciente importancia refleja el papel del Puerto de Sevilla como una plataforma fundamental para el comercio y la logística del sector.

Asimismo, se han impulsado diversas misiones comerciales, con el objetivo de estrechar lazos económicos y generar nuevas oportunidades de negocio para los asociados. Entre las acciones destacadas se encuentran las realizadas en Canarias y Puente Genil (Córdoba), iniciativas que han permitido ampliar las sinergias comerciales y reforzar la presencia del puerto hispalense en mercados clave.

### Más visibilidad y mayor peso

Otra de las metas fundamentales de ProSevillaPort ha sido aumentar la visibilidad del puerto y sus empresas, además de fortalecer su representación en los ámbitos institucionales y empresariales. En este sentido, ha sido clave la incorporación de la Asociación en foros de gran relevancia, como el consejo de administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla y la junta directiva y el comité ejecutivo de la Confederación de

Empresarios de Sevilla (CES). Esta presencia en organismos de decisión ha contribuido a reforzar la capacidad de influencia de la entidad y a defender los intereses de sus miembros con mayor eficacia.

Además, este posicionamiento ha sido respaldado por los numerosos premios y distinciones otorgados a sus empresas asociadas, lo que refuerza su prestigio y liderazgo en el ámbito portuario y en la economía local y regional.



2024 ha sido asimismo testigo de la consecución de hitos históricos, como la inauguración de una nueva terminal, la ejecución de operaciones pioneras en Europa y la llegada de embarcaciones que nunca antes habían recalado en el recinto hispalense.

El impulso de proyectos tecnológicos y de energías renovables ha sido otro aspecto clave en la evolución del puerto durante el año. Paralelamente, el sector de la restauración y el ocio en las áreas portuarias ha cobrado un protagonismo creciente, contribuyendo a cambiar la percepción de que

Sevilla vive de espaldas al río. La dinamización del entorno portuario como un espacio atractivo para el esparcimiento y la cultura ha generado nuevas oportunidades de negocio y ha contribuido a reforzar el vínculo entre la ciudad y su puerto.

### Desafíos y reivindicaciones

Pese a los avances logrados, persisten desafíos que requieren atención y soluciones urgentes. Entre ellos, destaca la necesidad de mejorar la conectividad del puerto con el transporte público, una medida esencial para facilitar el acceso de empleados, clientes y visitantes. Es insólito que a uno de los polos industriales y empresariales más importantes de toda Andalucía, con miles de trabajadores en este enclave, ni siquiera llegue una línea de autobús.

Para este 2025 es igualmente relevante que se pongan en marcha programas e iniciativas que mejoren las infraestructuras e instalaciones del recinto, un objetivo para el que se está trabajando con la Autoridad Portuaria de Sevilla de cara al futuro Plan Empresa, que marcará las inversiones que se ejecutarán próximamente.

Desde ProSevillaPort también se demanda un impulso al nuevo Distrito Urbano Portuario, uno de los proyectos más relevantes y emblemáticos de la ciudad en décadas.

Una problemática crítica es la elevada carga fiscal que enfrentan las empresas del recinto portuario en relación con el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI). Actualmente, las compañías asentadas en el puerto deben abonar un importe muy superior al de la mayoría de los puertos españoles y al de otras compañías ubicadas en la ciudad y la provincia. En algunos casos, el IBI que deben afrontar triplica el de otras zonas industriales, generando un agravio comparativo que afecta a su competitividad. La reducción de esta carga fiscal es una demanda prioritaria desde ProSevillaPort.

Otro aspecto crucial es el reconocimiento de la singularidad del Puerto de Sevilla como el único marítimo de interior en España. Esta condición particular conlleva ciertos inconvenientes para los operadores, pero también otorga ventajas significativas en términos medioambientales, especialmente en la reducción de emisiones, una prioridad en la agenda de la Unión Europea. Lograr que esta singularidad sea tenida en cuenta en la toma de decisiones y en la asignación de recursos es clave para asegurar el desarrollo sostenible del puerto y su capacidad de competir en igualdad de condiciones con otros enclaves portuarios.

Este reconocimiento no sería un privilegio excepcional, sino una medida en consonancia con el tratamiento que reciben otros puertos con características especiales en España, como los de Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla. Además, en el contexto europeo, puertos marítimos de interior, entre ellos los de Rotterdam o Hamburgo, cuentan con regulaciones específicas que permiten optimizar su funcionamiento y potenciar sus ventajas competitivas.



El futuro, pues, exige seguir trabajando para superar las asignaturas pendientes. En este camino, la Asociación seguirá desempeñando un papel fundamental como catalizador del desarrollo y la integración del puerto en la economía local, regional y nacional. Su labor en la promoción de iniciativas estratégicas, la defensa de los intereses de sus asociados y la búsqueda de soluciones a los retos de futuro serán claves para garantizar que el Puerto de Sevilla continúe siendo un motor económico y de oportunidades para las empresas y profesionales que forman parte de su ecosistema. Solo con una estrategia clara y un trabajo coordinado, es posible alcanzar nuevas cotas de éxito.





## El presidente de ProSevillaPort, Augusto Jannone, recibe el Premio CES 2024 a la Trayectoria Empresarial

*El galardón, entregado el 16 de diciembre en el Acuario de Sevilla, destaca su labor al frente del grupo que lleva su nombre y su dedicación al asociacionismo*

El presidente de la Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort), Augusto Jannone, ha recogido el galardón que reconoce la Trayectoria Empresarial en los Premios CES 2024, por su labor al frente del grupo que lleva su nombre y su compromiso con la defensa del tejido productivo de la provincia. Durante su intervención en la ceremonia de entrega, celebrada en el Acuario de Sevilla, ha destacado la importancia de la unión y del asociacionismo en el mundo de la empresa.

Estos galardones de la Confederación de Empresarios de Se-

villa (CES) tienen el objetivo de rendir homenaje a aquellos empresarios sevillanos que hayan destacado por su compromiso social, su entrega al mundo de la empresa, su contribución al desarrollo de la provincia y su vinculación con el mundo asociativo.

Distinguido por su destacada labor en el comercio al por mayor de maderas y tubos siderúrgicos a través del Grupo Jannone, la organización ha subrayado que su estrategia visionaria y su compromiso con la excelencia han consolidado su empresa como un referente, resaltando su profesionalidad

y su constante apoyo al fortalecimiento del tejido productivo sevillano.

Además de su trayectoria como empresario, el jurado ha valorado también su dedicación a las organizaciones empresariales: “Su contribución a la promoción de la empresa sevillana y al progreso de la provincia de Sevilla y Andalucía es, sin duda, un referente a seguir”. Además de ProSevillaPort, preside la Cámara Italiana de Sevilla.

### De Nápoles a Sevilla

Durante su intervención, el homenajeado ha hecho un repaso de su vida. Nacido en Nápoles, en el seno de una familia de emprendedores, relató cómo su padre llegó a Sevilla en los años 30 y fundó en el popular barrio de Triana una empresa de maderas vinculada con la industria tonelera. Siguiendo la estela paterna, con 22 años y sin hablar castellano, Augusto Jannone se marchó a Sevilla a trabajar y a aprender el idioma y terminó fijando aquí su residencia. Casado con una sevillana, después de 60 años de matrimonio valora a su familia como su “mejor acierto” y su “mayor empresa”.

Tras tomar las riendas del negocio, empezó a diversificar la actividad y a la importación de maderas añadió distintos materiales de construcción, a la par que entraba también en el ámbito siderúrgico. “En aquellos tiempos, cuando no existían móviles ni Internet, importábamos materiales de lugares tan dispares como Italia, Turquía, Brasil, Finlandia o Suecia”, ha señalado.

En 2002, con sus cuatro hijos ya incorporados al grupo empresarial, trasladaron las instalaciones del polígono Carretera Amarilla al Puerto hispalense, donde continúan actualmente, y abrieron almacén en Madrid.

Hoy, “el Grupo Jannone sigue trabajando en el sector de la madera, pero también abarca otras actividades como tuberías de acero y gres, arrendamiento de pisos y locales comerciales o cultivo de almendra”, ha expuesto, al tiempo que ha ensalzado la importancia de “la unión empresarial”.

### José Manuel Laguarda, Mención Especial

Por otra parte, José Manuel Laguarda, secretario general de la Asociación de Empresarios del Transporte de Mercancías por Carretera (AETRANS) desde 1981, ha recibido la Mención Especial por su destacada labor en la organización y su participación en numerosos órganos de representación institucional. Laguarda también es asesor jurídico de la Asociación



Sevillana de Transporte Intermodal (ASTI) y vocal del Consejo Económico y Social de la Ciudad de Sevilla (CESS) y del Consejo de Transportes y Logística de la CEOE.

### El esfuerzo y el compromiso de los galardonados

Miguel Rus, presidente de la CES, ha remarcado el papel clave de las empresas en el impulso del crecimiento económico y social de la provincia, así como el esfuerzo y el compromiso de los galardonados, destacándolos como ejemplos de cómo la dedicación y el trabajo colectivo pueden no solo beneficiar a sus empresas, sino también contribuir al progreso de la provincia.

Para el presidente de la patronal, la base productiva sólida y dinámica con la que cuenta Sevilla “nos ha permitido convertirnos en un referente en sectores estratégicos como la industria aeronáutica, la agroalimentación, las tecnologías de la información o las energías renovables. Hoy nuestras empresas son más tecnológicas, innovadoras y están mejor preparadas para afrontar los desafíos globales”.

Rus ha concluido haciendo un llamamiento a la unidad: “Necesitamos organizaciones fuertes para construir una economía sólida. Sevilla está en un momento histórico para consolidarse como líder empresarial en el sur de Europa”.



## La asociación promueve lazos comerciales en la Feria Internacional Agroexpo

*El encuentro, celebrado en Don Benito (Badajoz), ha reunido a los principales actores del sector agroindustrial y ha registrado 40.000 visitantes*

Una delegación de empresas de ProSevillaPort ha estado presente un año más en la Feria Agroexpo, una de las más importantes de España en el sector de la agricultura, que ha celebrado su trigésimo séptima edición en la ciudad pacense de Don Benito.

La cita, de carácter internacional, concluyó con un balance “muy positivo” según la organización, habiendo alcanzado las 40.000 visitas, una de las cifras más altas de afluencia de los últimos años.

La expedición sevillana desplazada a la localidad extremeña ha estado integrada por representantes de la asociación, encabezados por su gerente, Simón Onrubia, junto a miembros de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Propeller Club, Sevitrade, Leoproex, Envos, Llopis Servicios Ambientales, Hispalense de Líquidos, Ghenova y Salmar.

Durante la visita, se han mantenido diferentes reuniones con el objetivo de reforzar lazos comerciales, ampliar la red de contactos profesionales y aumentar la actividad del Puerto hispalense.

La organización de esta misión comercial forma parte del programa anual que desarrolla ProSevillaPort, que incluye entre sus actividades destacadas el apoyo a los asociados en su asistencia a ferias especializadas, misiones comerciales, jornadas empresariales y eventos, así como impulsar el *networking* con proveedores y clientes.

### Edición 2025

Agroexpo ha servido una vez más de marco de encuentro entre los principales actores del sector agrícola tanto a nivel nacional como internacional. Entre sus expositores han figurado



decenas de compañías de actividades relativas a los ámbitos de la agricultura, la logística, los carburantes, las energías renovables, la innovación, la maquinaria, los seguros agrarios o las industrias auxiliares, entre otros.

Durante los cuatro días del certamen, ha contado con una amplia oferta de jornadas y otras iniciativas organizadas por las empresas expositoras, entre ellas, Eurochem Agro Iberia, Bayer, Pioneer, Apis, Berlin Export International o BASF, así como numerosas entidades financieras y asociaciones empresariales vinculadas al agro, la industria o las energías renovables.

Se han abordado numerosas cuestiones de gran interés como la utilización de los recursos hídricos para la producción de alimentos, destacando una ponencia sobre las soluciones tecnológicas que se ofrecen ante la escasez de agua y los desafíos del cambio climático; y un panel sobre la situación del corredor Atlántico-Mediterráneo como un reto urgente y una necesidad social y empresarial. Asimismo, se han tratado otros asuntos de notable importancia para el sector como el relevo generacional o la Política Agraria Común (PAC).



## Expedición a la localidad cordobesa de Puente Genil para impulsar alianzas estratégicas

*Se trata de la segunda sesión de trabajo con el objetivo de estrechar lazos entre ambos territorios, tras la cita celebrada meses antes en el enclave hispalense*

Una delegación de empresarios de la Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) ha visitado la localidad cordobesa de Puente Genil para dar a conocer las potencialidades logísticas que ofrece la ciudad, así como para impulsar oportunidades de negocio y futuras alianzas estratégicas entre las firmas de la zona portuaria y las ubicadas en el municipio pontanés.

Esta ha sido la segunda sesión de trabajo organizada por ProSevillaPort, la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), el Ayuntamiento de Puente Genil y la Asociación de Empresarios de Puente Genil (Asojem) con el objetivo de estrechar lazos entre compañías de diversos sectores, tras la cita celebrada en la capital sevillana a comienzos de 2024.

El encuentro ha perseguido cerrar nuevos acuerdos comerciales con el recinto hispalense y compañías de su entorno, dado el interés manifestado desde el sector productivo e industrial

Además de los miembros de ProSevillaPort y la asociación local de empresarios Asojem, han participado distintas instituciones como la Diputación de Córdoba, la Junta de Andalucía o el Ayuntamiento de Herrera

de Puente Genil por llevar mercancías y servicios hasta la terminal sevillana, por su relación con puertos africanos, su intermodalidad y su capacidad logística.

El Ayuntamiento de Puente Genil ha actuado como anfitrión de esta jornada de trabajo en la que, además de los miembros de ProSevillaPort y la asociación local de empresarios Asojem, han participado diversas instituciones como la Diputación de Córdoba, la Junta de Andalucía o el Ayuntamiento de Herrera.



## ProSevillaPort participa en el II Foro Económico Español en Ceuta

*El gerente de la Asociación, Simón Onrubia, ha subrayado los retos que representa la singularidad del puerto hispalense, en el marco de una mesa redonda*

La Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) ha participado en el II Foro Económico Español en Ceuta, donde se ha puesto en valor el sector marítimo portuario y las oportunidades para la inversión que generan los puertos.

Durante el encuentro, organizado por el periódico El Español e Invertia, junto con el Gobierno de la Ciudad Autónoma y la Cámara de Comercio de Ceuta, representantes de la Administración y especialistas de distintos sectores han analizado la situación de la ciudad a partir de temáticas como el turismo, los nómadas digitales, la tecnología, las infraestructuras, la sostenibilidad financiera o el talento.



### Mesa redonda sobre temática portuaria

Simón Onrubia, gerente de ProSevillaPort, ha intervenido en una mesa redonda, en la que también han tomado parte Rafael Martínez-Peñalver, jefe del Departamento de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Ceuta; Jorge Juan Jiménez, delegado regional Sur de Redeia; Juan Antonio Molina, subdirector general de Ducar; Ramón Zubiaga, director de Consulmar; y José Cristóbal Jiménez, presidente de la Comisión de Consignatarios de Buques del Puerto de Ceuta. Arturo Criado, subdirector del medio digital, ha moderado el debate

Durante su alocución, Onrubia ha recordado que el recinto de Sevilla, junto con el de Ceuta, sobresalen por la singularidad que representan sus características geográficas, poniendo de manifiesto los desafíos que implican estas particularidades, así como la necesidad de “mejorar la eficiencia y la digitali-

Onrubia ha puesto el acento en la necesidad de “mejorar la eficiencia y la digitalización para competir en un mercado donde el tiempo es un factor crucial y los márgenes son muy reducidos”

zación para competir en un mercado donde el tiempo es un factor crucial y los márgenes son muy reducidos”.

Ha puesto asimismo el foco en las dificultades de las empresas portuarias para encontrar profesionales cualificados, y en la consiguiente necesidad de formar a esta futura mano de obra. Ha recalcado que, al igual que Sevilla, “Ceuta tiene una oportunidad extraordinaria para seguir creciendo por su puerto”.

Por su parte, Martínez-Peñalver ha hecho hincapié en el beneficio que representa para el recinto ceutí su ubicación estratégica, como reflejan los más de 100.000 buques que pasan cada año frente a sus costas. Jorge Juan Jiménez ha puesto sobre la mesa las obras de conectividad de la ciudad con la península, que incluyen la instalación de un cable submarino o soterrado que garantizará, previsiblemente a partir de noviembre de 2025, un suministro eléctrico de calidad, reducirá las emisiones y representará un ahorro para la ciudad en torno a los 30 millones de euros anuales. Asimismo, Ramón Zubiaga ha reflexionado sobre la mejora en la eficiencia operativa experimentada por el puerto ceutí en los últimos años, al tiempo que José Cristóbal Jiménez ha resaltado el giro dado hacia una orientación más enfocada al mercado, y Juan Antonio Molina ha destacado el repostaje de combustible como la segunda actividad más importante del recinto.

## Visita al puerto en el marco de la ‘Andalusian Commodity Exchange’

Un centenar de profesionales portuarios y de operadores agroalimentarios nacionales e internacionales han participado en una visita en barco organizada por la Asociación para la Promoción del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort) para conocer de primera mano las ventajas competitivas que ofrecen las instalaciones del recinto hispalense y su ubicación estratégica.

El encuentro, celebrado con motivo del evento ‘Andalusian Commodity Exchange’ (ACE), ha reunido a representantes de compañías del sector portuario y firmas dedicadas a la compraventa de materias primas a nivel mundial.

La ACE convierte a Sevilla en la capital mundial del cereal con la presencia de los principales expertos y agentes del sector del panorama internacional. La cita, organizada por la empresa sevillana Northstar Brokerage y que ha celebrado este año



su XIV edición, se ha consolidado como el principal encuentro privado sobre materias primas agrícolas en Europa y uno de los mayores a nivel global.

Este evento -conocido anteriormente como la Bolsa Andaluza de Cereales- tiene como objetivo impulsar el intercambio de previsiones de los distintos actores que intervienen en el sector. En esta ocasión, ha reunido a más de 700 asistentes de 30 de países, entre los que figuran directivos, exportadores, importadores, brokers, agentes comerciales, comerciantes y representantes de la industria agroalimentaria.

### La Asociación, en la XIV edición de la ACE



## Onrubia destaca el papel del Puerto como motor económico durante el 'Encuentro Empresarial de la Provincia'

*El gerente de ProSevillaPort ha participado en el foro organizado por la Confederación de Empresarios de Sevilla, con la colaboración de la Diputación*



ProSevillaPort ha intervenido en el 'IX Encuentro Empresarial de la Provincia de Sevilla', donde ha puesto el acento en el papel de las compañías que integran la comunidad portuaria hispalense por su aportación al crecimiento económico, la importancia del recinto como polo industrial y las ventajas que ofrece para la generación de negocio.

El evento, organizado por la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) con la colaboración de la Diputación provincial, ha tenido lugar en la localidad de Pilas y ha reunido a un centenar de profesionales, emprendedores e inversores con el objetivo de fomentar la innovación y el emprendimiento, así como de impulsar los contactos y las sinergias entre los asistentes de distintos municipios.

### **Sevilla: puerta de entrada a oportunidades empresariales**

El gerente de ProSevillaPort, Simón Onrubia, ha participado en la mesa redonda 'Sevilla: puerta de entrada a oportunidades empresariales', junto a Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla (AHS). Juan Pedro Calvente, presidente de la Comisión de Asociaciones Territoriales de la CES, ha actuado como moderador.

Onrubia ha destacado que el enclave portuario es el principal motor industrial de la provincia, ya que sus 200 compañías suman una facturación que supera los 1.300 millones de euros al año y los 20.000 puestos de trabajo entre directos, indirectos e inducidos.

Asimismo, ha apuntado hacia la necesidad de incrementar la competitividad del recinto con el reconocimiento, por parte del Gobierno central, de su singularidad, al ser el único puerto marítimo de interior de España, lo que se traduciría, según ha explicado, en una mejora de la financiación, entre otras cuestiones, y en la consiguiente rebaja de las tasas de mercancías y buques.

Ha incidido en que es un puerto completamente multimodal con conexiones marítima y terrestre, que a lo largo de sus 850 hectáreas dispone de una amplia superficie para el desarrollo logístico e industrial, por lo que ha remarcado las oportunidades que ofrece y las distintas alianzas que se pueden generar con enclaves empresariales ubicados en otros municipios de la provincia.

### **La importancia del empresario y el asociacionismo**

Durante la inauguración, el presidente de la Diputación, Javier Fernández, ha mostrado su confianza "en la empresa, la innovación y el talento; en la gente que cada mañana levanta la persiana de su negocio", al tiempo que ha resaltado la importancia de la colaboración público-privada, "capaz de multiplicar la generación de riqueza para repartirla".

Por su parte, el presidente de la CES, Miguel Rus, ha destacado el asociacionismo empresarial como pieza clave del desarrollo de la economía y ha animado a conocer a las organizaciones locales, que son "el eslabón más directo que entronca con los problemas reales de cada zona y conocen de cerca la realidad de los empresarios de cada municipio".

# Juntos, podemos llegar más alto



# ES ACTUALIDAD

## El presidente de la CES defiende la singularidad del Puerto de Sevilla y su peso industrial



para que prioricen el desarrollo económico y social por encima de intereses partidistas y ha resaltado el papel crucial de los empresarios en el progreso del territorio.

El dirigente empresarial ha subrayado asimismo la importancia de desarrollar y mejorar infraestructuras vitales para la competitividad de Sevilla. “La SE-40 es la obra más vergonzosa de la historia, llevamos 15 años para construir un puente”, ha denunciado, haciendo referencia a la lentitud en el desarrollo de esta carretera. También ha pedido avances en la red de metro, la conexión ferroviaria de alta velocidad entre Sevilla y Málaga, y el tercer carril de la AP-4. “Sin infraestructuras, no hay desarrollo”, ha asegurado.

### La burocracia, principal obstáculo

Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), ha participado junto a Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en los Encuentros SER Andalucía, donde ambos líderes han defendido la figura del empresario como “pieza clave del desarrollo social”, resaltando la necesidad de un marco legislativo que favorezca el emprendimiento, la inversión y la competitividad, junto a “menos burocracia” y “más seguridad jurídica”. El acto ha estado moderado por el periodista Diego Suárez.

También han asistido, entre otros, el presidente de la CEA, Javier González de Lara; la presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, y numerosos empresarios y directivos, entre ellos, los presidentes de ProSevillaPort, Augusto Jannone; Propeller Club Sevilla, Mercedes Valdivia; y la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona.

Durante su intervención, Miguel Rus ha defendido la singularidad del Puerto de Sevilla como único marítimo de interior de toda España, una reivindicación que viene realizando ProSevillaPort desde hace años. Igualmente, ha destacado el peso del puerto como uno de los principales motores industriales de la provincia.

Al mismo tiempo, ha hecho un llamamiento a los políticos

De su lado, Antonio Garamendi ha destacado que la confianza es un pilar esencial para las empresas, especialmente en lo que respecta a la inversión y la planificación a futuro. “Para generar esta confianza son imprescindibles tres aspectos clave: seguridad jurídica, estabilidad regulatoria y calidad normativa”, haciendo hincapié en que “no se puede invertir en un planteamiento que al día siguiente va a ser cambiado”.

En su opinión, el principal obstáculo para las empresas es la burocracia. De esta manera, recordó que en 2023 el número de páginas publicadas por los Boletines Oficiales de ámbito estatal y autonómico ascendió a 1.275.465. “Para poner en perspectiva esta cifra: para estar actualizado habría que leer cerca de 3.494 páginas al día. Si apiláramos todas esas páginas, alcanzarían la altura actual de la Sagrada Familia: 127 metros”.

El máximo representante de la CEOE ha destacado también tres valores fundamentales para el colectivo al que representa: la independencia, el sentido de Estado y la lealtad institucional. Por último, ha mencionado las principales conclusiones de los informes Letta y Draghi, insistiendo en que el futuro de Europa pasa por fortalecer la iniciativa privada, fomentar la innovación, la formación y alcanzar una verdadera autonomía estratégica con unidad real dentro de Europa.



## El Puerto de Sevilla cuenta con una nueva terminal en la Dársena del Cuarto

El grupo Aldeport, integrado por las compañías Portillo y Ership, ha inaugurado recientemente su nueva terminal, situada al sur del Puerto de Sevilla. Concebida como un espacio sincromodal donde confluirán el buque, el tren y el camión, cuenta con 150 metros lineales de muelle y con dos Duque de Alba en cada extremo, lo que posibilita el atraque de dos buques de manera simultánea. Está dotada con dos grúas y una cinta transportadora para el cereal. Además, tiene acceso directo a las rondas de circunvalación SE-30 y SE-40, y dispondrá de un ramal ferroviario que ejecuta la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) hasta la entrada del recinto.

En total, Aldeport ha invertido en el entorno de la Dársena del Cuarto cerca de 14 millones de euros, que incluyen la construcción de la nueva terminal, la dotación de maquinaria y los desarrollos de naves adyacentes para la logística del cereal.

Se trata de un espacio polivalente para todo tipo de tráficos, graneles sólidos, líquidos y mercancía general, excepto conte-



nedor y carga rodada. Prestará servicio a los principales sectores productivos de la región, entre ellos el agroalimentario.

La infraestructura ferroviaria prevista alcanzará los 1,9 kilómetros de longitud.



## Fallece Manuel Fernández, ex presidente del Puerto de Sevilla

Manuel Fernández, quien fuera presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), entre 1998 y 2014, ha fallecido a los 71 años de edad. Durante su mandato al frente de la APS luchó por conseguir el dragado de profundización del estuario del Guadalquivir, y entre sus logros sobresalen la construcción de la nueva esclusa y de la Zona de Actividades Logísticas. Bajo su liderazgo se ejecutaron también las terminales de Carbón Puerto, Esclusa, TLL y Polígono Torre-cuéllar.

Natural del municipio sevillano de Mairena del Aljarafe y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Fernández fue vicesecretario general del PSOE de Andalucía de 1988 a 1990 y presidente provincial del PSOE de Sevilla entre 1991 y 1994. Fue asimismo diputado en el Parlamento Andaluz de 1982 a 2000 y vicepresidente primero del mismo de 1990 a 1994. En la UGT llegó a ser secretario de Organización de Sevilla entre 1979 y 1981 y a nivel andaluz de 1981 a 1985.



## Nuevos avances de la comunidad portuaria en materia formativa

Representantes de la comunidad portuaria hispalense, entre ellos miembros de la directiva de ProSevillaPort, han participado recientemente en una reunión con la secretaria general de Formación Profesional de la Junta de Andalucía, María del Mar Rull Fernández, con el objetivo de avanzar en el análisis de las necesidades específicas del sector en materia formativa.

Durante la misma se abordaron los requerimientos de mano de obra especializada de las compañías que operan en el recinto sevillano, especialmente para los perfiles con mayor demanda por parte de los sectores de actividad portuaria, logística e industrial.

Esta cita ha sido la continuación de un encuentro anterior celebrado en el primer trimestre de 2024 con la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesionales de la Junta, Patricia del Pozo, en la que se sentaron las bases para establecer mecanismos de cooperación entre las compañías

y el Gobierno autonómico con el fin de impulsar la FP Dual en la provincia. Para el Puerto de Sevilla progresar en esta materia es especialmente relevante, al contar con un tejido empresarial muy amplio y heterogéneo.



## El puerto hispalense cierra 2024 con un tráfico de mercancías de 4,2 millones de toneladas

El Puerto de Sevilla ha incrementado un 8,1% su tráfico de mercancías respecto a 2023, tras concluir el año 2024 con 4,27 millones de toneladas, según los últimos datos publicados por Puertos del Estado. Esta subida ha sido superior a la registrada de media en el conjunto del tráfico portuario nacional, donde ha ascendido el 2,7%.

Entre enero y diciembre, la mercancía general ha alcanzado los 1,66 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 10,4% respecto al mismo periodo anterior. Los graneles sólidos han superado los dos millones de toneladas (+2,8%), mientras los graneles líquidos han afianzado su senda de crecimiento con 554.911 toneladas (+25,2%). En lo relativo a contenedores, los TEUs crecieron el 6,3%, hasta los 152.328, distribuidos en los import/export (+45,2%, 1.573 TEUs) y los de cabotaje (+6%, 150.755 TEUs).

Por su parte, se ha producido un leve descenso en el tráfico Ro-Ro (-1,8%), hasta las 171.965 toneladas, si bien sí ha habido variación positiva en UTIs (+3,7%), hasta las 9.163 unidades. En términos de cruceristas, el incremento fue del 8,4%, elevándose la cifra hasta los 21.301.



## Las escalas de cruceros crecerán más de un 12% en Sevilla en 2025

Las escalas de cruceros en el Puerto de Sevilla para 2025 se situarán en torno a las 90, atendiendo a las reservas gestionadas por la institución portuaria y la actividad de la Belle de Cádiz, que tiene en la capital hispalense su puerto base. Esta cifra representa un incremento ligeramente superior al 12% con respecto a las 80 escalas solicitadas en 2024.

Los meses con mayor demanda serán abril, mayo, septiembre y octubre. Como una de las principales novedades, este año será el primero en que el crucero Ocean Victory, de Alma Cruceros, inicie su ruta por puertos andaluces tras haber anunciado nueve escalas en Sevilla.





[www.sevillaport.com](http://www.sevillaport.com)

[prosevillaport@sevillaport.com](mailto:prosevillaport@sevillaport.com)

Teléfono: 654736924

 @prosevillaport

 ProSevillaPort